



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
VIDA NUEVA**

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO

TEMA DEL PROYECTO DE TITULACIÓN:

**ANÁLISIS DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA LA
EJECUCIÓN DE PROYECTOS HOTELEROS-GLAMPING EN
EL BARRIO TICATILIN**

PRESENTADO POR:

COBA SANTAFÉ TERESA ZULAY

TUTOR:

LCDO. CUJANO GUACHI GEOVANNY JAVIER

MARZO 2022

QUITO – ECUADOR

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto: “**ANÁLISIS DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS HOTELEROS-GLAMPING EN EL BARRIO TICATILIN**” en la ciudad de Quito, presentado por el/la ciudadano/a, **COBA SANTAFÉ TERESA ZULAY** para optar por el título de Tecnólogo **TURISMO**, certifico que dicho proyecto ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Quito, del mes de marzo de 2022.

TUTOR: CUJANO GUACHI GEOVANNY JAVIER

C.I.: 1805057641

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN TURISMO

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal aprueban el informe de investigación, sobre el tema: **“ANÁLISIS DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS HOTELEROS-GLAMPING EN EL BARRIO TICATILIN”** en la ciudad de Quito, del/la estudiante: **COBA SANTAFÉ TERESA ZULAY** de la Carrera en Tecnología EN **TURISMO**.

Para constancia firman:

ING.

DOCENTE ISTVN

ING.

DOCENTE ISTVN

ING.

DOCENTE ISTVN

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, **COBA SANTAFÉ TERESA ZULAY** portador/a de la cédula de ciudadanía **0503407744**, facultado/a de la carrera **TECNOLOGÍA EN TURISMO**, autor/a de esta obra certifico y proveo al Instituto Superior Tecnológico Vida Nueva, usar plenamente el contenido del informe con el tema “**ANÁLISIS DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS HOTELEROS-GLAMPING EN EL BARRIO TICATILIN**”, con el objeto de aportar y promover la lectura e investigación, autorizando la publicación de mi proyecto de titulación en la colección digital del repositorio institucional bajo la licencia de Creative Commons: Atribución-No Comercial-Sin Derivadas.

En la ciudad de Quito, del mes de marzo de 2022.

COBA SANTAFÉ TERESA ZULAY

C.I.:0503407744

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios quien supo darme fuerzas y guiarme por un buen camino a pesar de las adversidades, y permitirme haber llegado a esta parte importante de mi formación profesional.

A mi madre Martha y a mi tía Mérida Santafé por estar ahí siempre presente apoyándome incondicionalmente con su trabajo y sacrificio que ha inculcado en mi valores y principios.

A mis hijos Alexis y Camilito que son mi motor y me dan la fuerza para seguir día a día quienes son lo más lindo y valioso que me dio la vida.

Dedico a todos aquellas personas que estuvieron acompañándome para la realización y culminación de mi carrera

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento profundo y sincero a mis hermanas Lorena y Elizabeth Coba que son mi guía y con sus y consejos han compartido momentos difíciles.

De igual manera mi agradecimiento al Instituto Superior Tecnológico Vida Nueva, a la carrera, de Turismo y a la docente Ing. Victoria Segovia quien compartió sus conocimientos para así poder crecer profesionalmente.

Finalmente quiero agradecer al Lic. Geovanny Cujano, principal colaborador durante el proceso y su valiosa ayuda por las sugerencias brindadas para poder culminar el desarrollo del trabajo de investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
Antecedentes	5
Justificación.....	6
Objetivos	7
Objetivo General	7
Objetivos Específicos.....	7
CAPÍTULO I.....	8
MARCO TEÓRICO	8
Turismo	8
Actividades turísticas.	8
Atractivos turísticos.	9
Ecoturismo.	10
Ambiente.....	10
Sitios naturales.	11
Gestión ambiental.....	11
Glamping.....	12
Tipos de Glamping.....	13

Modelos Glamping.....	13
Glamping en el Ecuador.....	14
Infraestructura, explicar tipos de infraestructura interna externa.....	19
CAPÍTULO II	23
METODOLOGÍA Y DESARROLLO DEL PROYECTO	23
Diseño metodológico	23
Tipo de investigación.	23
Investigación de campo.....	23
Estudio no experimental.....	24
Tipo de investigación	24
Definiciones del ecoturismo.....	24
Glamping.....	24
Diseño muestral.....	25
Población.....	25
Muestra.....	25
Técnicas de recolección de datos	27
Encuesta.	27
Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.	27
Resultados obtenidos.....	30
<i>Presentación gráfica de resultados</i>	30
Análisis e interpretación de resultados.....	46

CAPÍTULO III	48
PROPUESTA	48
Recopilación de información demográfica de Ticatilín	48
Análisis de condiciones del proyecto	49
Análisis sociales para el proyecto de Glamping.	49
Análisis culturales para el proyecto de Glamping.....	49
Políticas para el proyecto de Glamping.	50
Análisis del turismo en Ticatilín.	50
Características del sitio (Ticatilín).	51
Opiniones con base al proyecto de Glamping en Ticatilín.	52
Glamping.....	53
Localización	54
Macro y microlocalización.....	54
Estructura de Glamping propuesta	56
Pabellón o Domo.....	56
Adecuación del sitio.....	60
Zona de Ecodomos.....	61
Entrada de Clientes.	61
Áreas verdes.....	62
Espacios públicos.....	62
Habitaciones Glamping.....	62

Áreas recreativas.....	63
Servicio de restaurante.....	63
Zonas generales.....	63
Estructura de paquete turístico Glamping.....	64
Crecimiento económico de Ticatilín con el proyecto de Glamping.....	65
Antes del proyecto.....	65
Con la ejecución del proyecto.....	66
CONCLUSIONES.....	67
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	68
Referencias.....	68
ANEXOS.....	73
Anexo 1: Encuesta a Turistas Nacionales e Internacionales.....	73
Anexo 2: Encuesta a la Comunidad.....	75
Anexo 3: Encuesta a personal de Instituciones Turísticas.....	77
Anexo 4: Evidencias fotográficas (Encuesta).....	79

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Glamping cabaña de madera.....	15
Imagen 2: Glamping alojamiento rural.....	16
Imagen 3: Glamping alojamiento rural.....	17
Imagen 4: Glamping carpa.....	18
Imagen 5: Glamping tiendas de campaña.....	19

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Macrolocalización.....	54
Figura 2: Microlocalización.....	55
Figura 3: Eco domo con estructura en acero galvanizado.....	56
Figura 4: Domo visto desde la parte superior.....	57
Figura 5: Energía pasiva.....	58
Figura 6: Trayectoria de los vientos en el Domo.....	59

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1: Área determinada para la creación del proyecto Glamping	61
---	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Servicios turísticos	31
Gráfico 2 Calificación de atención.....	32
Gráfico 3 Calificación de los lugares naturales Ticatilín.....	33
Gráfico 4 Precios por servicios brindados	34
Gráfico 5 Implementación de proyectos Hoteleros-Glamping en el barrio Ticatilín	35
Gráfico 6 Regreso al sector turístico de Ticatilín.....	36
Gráfico 7 Proyectos Hoteleros-Glamping en el barrio Ticatilín	37
Gráfico 8 Beneficios socioeconómicos al barrio	38
Gráfico 10 Demanda turística en aumento.....	40
Gráfico 11 Cuidado personal con las normas de bioseguridad.....	41
Gráfico 12 Importancia del Turismo.....	42
Gráfico 13 Apoyo al sector turístico	43
Gráfico 14 Políticas en materia de turismo	44
Gráfico 15 La comunidad al manejo de actividades turísticas.....	45
Gráfico 16 Propuesta de Turismo	46
Gráfico 17 Inicio de encuestas	79

Gráfico 18 Entrada barrio Ticatilín	79
Gráfico 19 Aplicación de encuesta, turista nacional	80
Gráfico 20 Aplicación de encuesta, vendedores	80
Gráfico 21 Aplicación de encuesta, moradores del barrio	81
Gráfico 22 Aplicación de encuesta, frente a la iglesia	81
Gráfico 23 Aplicación de encuesta en las canchas deportivas	82
Gráfico 24 Aplicación de encuesta, personas de instituciones de turismo	82
Gráfico 25 Aplicación de encuesta, personal de turismo	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Modalidad de Glamping.....	20
Tabla 2 Recursos humanos e instrumentos	26
Tabla 3 Frecuencia Observada, Proyecto Glamping	28
Tabla 4 Frecuencia Observada, Campo Ecoturístico	28
Tabla 5 Calculo del Chi cuadrado	29
Tabla 6 Servicios turísticos Ticatilín.....	30
Tabla 7 Calificación de atención.....	31
Tabla 8 Calificación de los lugares naturales Ticatilín	32
Tabla 9 Precios por servicios brindados.....	33
Tabla 10 Implementación de proyectos Hoteleros-Glamping en el barrio Ticatilín	34
Tabla 11 Regreso al sector turístico de Ticatilín.....	35
Tabla 12 Proyectos Hoteleros-Glamping en el barrio Ticatilín	36
Tabla 13 Beneficios socioeconómicos al barrio.....	37
Tabla 14 Ooportunidades de trabajo	38
Tabla 15 Demanda turística en aumento	39
Tabla 16 Cuidado personal con las normas de bioseguridad	40
Tabla 17 Importancia del Turismo	41
Tabla 18 Apoyo al sector turístico	42

Tabla 19 Políticas en materia de turismo	43
Tabla 20 La comunidad al manejo de actividades turísticas	44
Tabla 21 Propuesta de Turismo.....	45
Tabla 22 Auto identificación étnica de la población.....	48
Tabla 23 Planta turística de la parroquia Mulaló	51
Tabla 24 Costos Eco Domo.....	60
Tabla 25 Zona Glamping, barrio Ticatilín, Full Day	64
Tabla 26 Costos, Full Day.....	65

RESUMEN

El sector turístico se está utilizando considerablemente y está siendo apoyo para los sectores primarios y secundarios, de los cuales se relacionan y se conforman para ser fuerza ante el funcionamiento de la matriz productiva del país. La implementación de proyectos Glamping mediante el desarrollo de ecoturístico permitiendo el cumplimiento estructurado de una metodología de estudio de campo cuantitativo la cual consiste en la recolección de datos sobre las variables ecoturismo y glamping, y de acuerdo a los datos obtenidos su acogida de importancia ante la implementación de proyectos Hoteleros-Glamping en el barrio, como también el trabajo comunitario en relación a la generación de empleos que parte de un todo para que la economía de la zona aumente y se fortalezca.

Con la idea de la ejecución de Hoteleros-Glamping en el barrio Ticatilín perteneciente a la provincia de Cotopaxi, va encaminado al propósito de brindar servicios turísticos por medio de los recursos disponibles en el lugar, siendo estos los atractivos turísticos que ofrece para los turistas sean nacionales o extranjeros y que deseen disfrutar de un stand de calidad con los servicios indispensables para su alojamiento junto a la armonía de la naturaleza, de esta forma se establece un panorama de turismo acogedor en lugares naturales con todas sus bondades, de ahí la importancia de ser un proyecto atractivo por sus servicios de hospedaje siendo estos por medio de un hospedaje de Ecomodo al alcance del turista en el que disfrutará solo o en presencia de quienes les acompañe a una aventura de senderos y lugares asombrosos por parte de la Cara Sur del Volcán Cotopaxi.

PALABRAS CLAVE: ECOTURISMO, GLAMPING, ECOMODO, HOSPEDAJE.

ABSTRACT

The tourism sector is being used considerably and is supporting the primary and secondary sectors, from which they are related and shaped to be a force in the functioning of the country's productive matrix. The implementation of Glamping projects through the development of ecotourism allowing the structured fulfillment of a methodology of quantitative field study which consists of collecting data on the variables ecotourism and glamping, and according to the data obtained its reception of importance to the implementation of Hotel-Glamping projects in the neighborhood, as well as community work in relation to the generation of jobs that part of a whole for the economy of the area to increase and strengthen.

With the idea of the execution of Hotel-Glamping in the Ticatilín neighborhood of the Cotopaxi province, is aimed at the purpose of providing tourist services through the resources available in the place, these being the tourist attractions offered for tourists whether domestic or foreign and who wish to enjoy a quality stand with the essential services for your accommodation with the harmony of nature. In this way, a welcoming tourism panorama is established in natural places with all its goodness, hence the importance of being an attractive project for its lodging services being these by means of an Ecomodo lodging within reach of the tourist in which he will enjoy alone or in the presence of those who accompany them to an adventure of trails and amazing places on the South Face of the Cotopaxi Volcano.

KEYWORDS: ECOTOURISM, GLAMPING, ECOMODO, HOSTING.

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial el sector turístico ha ido poco a poco trascendiendo en diferentes países las mismas ,que han aprovechado esta oportunidad para potencializar sus atractivos más representativos y generando otros destinos turísticos, es así que, Ecuador con los diferentes recursos que cuenta tanto naturales y culturales ve la necesidad de aprovechar la oportunidad para estructurar proyectos, que permita la creación de plantas hoteleras, de tal forma que los turistas puedan encontrar un lugar que brinde las comodidades y servicios que marque la diferencia cumpliendo sus expectativas.

El análisis del ecoturismo juega un papel fundamental debido a que las diferentes modalidades turísticas existentes, que ha generado afectaciones en los destinos y es por ello que el ecoturismo busca preservar el ambiente, la misma no cuenta con la adecuada promoción turística de sus atractivos por lo que conlleva a la necesidad de analizar la elaboración, de proyectos hoteleros que provean de servicios de alojamiento a los turistas nacionales e internacionales que llegan a los diferentes sitios turísticos en busca de nuevas experiencias.

Su estudio proporcionará un apoyo al barrio Ticatilín al ejercer una actividad turística, satisfaciendo las necesidades de una demanda insatisfecha y dando lugar a un proyecto en vías de desarrollo para la zona y el bienestar de los habitantes y sus alrededores.

El enfoque metodológico se realizará por el análisis cuantitativo, el cual será por medio de las encuestas a los turistas clave mostrando su interés hacia los servicios que se ofrece para la implementación de Glamping y se lo determinara a una muestra de 80 personas a quienes emitirán información real.

Para el presente trabajo investigativo se estructura en tres capítulos, para lo cual se analizarán los siguientes temas que se especificarán a continuación:

El tema inicial dentro del **PRIMER CAPÍTULO** es el marco teórico que tiene como finalidad dar a conocer, fuentes y citas bibliográficas que serán de gran utilidad para aclarar términos y teorías necesarias para el desarrollo complementario

del proyecto con la recopilación de información tales como glamping, turismo e infraestructura.

En el SEGUNDO CAPÍTULO está relacionado con el estudio metodológico que da a conocer aspectos principales de un estudio de campo como características del mercado y la identidad del servicio a ofrecer, a través de técnicas, como la guía de observación, la encuesta y la entrevista para su respectiva interpretación de resultados.

El TERCER CAPÍTULO registra la metodología por medio del estudio cuantitativo a llevar a cabo para el levantamiento de información, el tipo de investigación será exploratoria al ser novedoso el tema con una muestra considerable de personas quienes serán tratados de investigar por medio de la técnica de la encuesta y su instrumento el cuestionario.

Antecedentes

(Gualdrón, 2018) determina que:

La realización de negocios sustentables de alojamiento tipo Glamping adopta decisiones de inversión arriesgadas, poner en marcha novedosas ideas de negocio y hacerlas crecer, se ha convertido en todo un desafío. Si se mira más de cerca, los ciclos de vida de los productos son cada vez más cortos, el acceso a la información es instantáneo, el talento compite a escala global y convertir una idea en una empresa que sobreviva, crezca, y sea capaz de marcar la diferencia es algo complejo. Con base en lo anteriormente mencionado y partiendo de la necesidad manifestada que, para pernoctar en la zona, la propuesta de este trabajo de grado está enfocada en un estudio holístico, el cual tiene como objetivo consolidar las bases para el diseño de la unidad de negocios de alojamiento Glamping.

Se tomaron en consideración estrategias metodológicas: explicativas, descriptivas, cualitativas, cuantitativas, analíticas y exploratorias; las cuales, se evidenciaron en todo el trabajo, teniendo en cuenta el enfoque de cada.

Por su parte, la parte descriptiva “permite destacar los rasgos o características para este asunto, la descripción de los procesos organizacionales llevados a cabo” (Bernal, 2000)

Por su parte, la relación beneficio–costo (B/C) del proyecto Faoa Glamping es del 10,02. Esto demuestra que, el resultado es positivo y los ingresos netos son superiores a los egresos netos, es decir, los beneficios son mayores a los sacrificios; y, en consecuencia, el proyecto será un generador de riquezas encaminadas hacia el beneficio social y comunitario.

Adicionalmente, otro aspecto que demuestra la viabilidad del negocio, es el corto tiempo en el que se recupera el dinero. Esto como consecuencia de los altos ingresos obtenidos producto de la alta ocupación, las tarifas medias y la amplia oferta de servicios diseñados para huéspedes y no huéspedes.

Justificación

En el siguiente proyecto de investigación se enfocará en el estudio y el análisis del sector de Ticatilín, el mismo que es considerado como un lugar ecoturístico rico en flora y fauna. La cual hace factible proponer un estudio segmentado a la planta hotelera, tipo Glamping para el aprovechamiento de los recursos naturales de una manera más estable aprovechando las oportunidades de las mismas como alternativa de negocio dentro del sector turístico.

La finalidad del proyecto es el análisis que permita brindar apoyo al barrio Ticatilín para que de esta manera poder promocionar y así satisfacer las necesidades de los posibles turistas, este proyecto busca un crecimiento turístico de la zona y el bienestar de los habitantes y su alrededor, generando fuentes de ingreso y crecimiento económico que aporta al mejoramiento del estilo de vida de los pobladores y los destinos turísticos naturales, ayudando a fortalecer el turismo e implementando estrategias de promoción a través de redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube). Con la finalidad de llegar al mercado nacional e internacional, ya que cada vez los visitantes son más exigentes al igual que la competencia de hoy en día busca adaptarse y atraer a los clientes implementando las nuevas tendencias. Es por ello que la recreación de la planta hotelera tipo Glamping es necesaria ya que aportara al desarrollo socioeconómico de los pobladores que habitan en el sector.

Objetivos

Objetivo General

Analizar el desarrollo ecoturístico para la ejecución de proyectos hoteleros-Glamping en el barrio Ticatilín mediante el estudio de sus características y servicios, para la diversificación de la oferta de hospedaje en la comunidad.

Objetivos Específicos

- Recopilar información del área de diferentes fuentes donde se va a generar turismo para mejorar las condiciones.
- Realizar encuestas dirigidas al turista que visita el sitio turístico con el objetivo de conocer determinadas características y opiniones de sus visitantes.
- Proponer la implementación del Glamping turístico como alternativa de alojamiento para el crecimiento económico de la parroquia Mulaló, barrio Ticatilín.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Para desarrollar el presente proyecto, se debe abordar el concepto de turismo, destacando dentro del mismo la importancia del ecoturismo para el desarrollo económico de las comunidades en Ecuador, recalcando la importancia de la innovación turística cuyo objetivo principal es mantener en constante cambio y florecimiento al producto turístico pues las personas con el transcurso del tiempo buscan tendencias.

Por esta razón se ha pensado implementar esta nueva tendencia entre un glamour camping que ofrezca los servicios de hospedaje, alimentación, recreación con actividades relacionadas, por ende, esta investigación buscará la manera de no generar un impacto negativo, sino que será un impacto ambiental necesario, es decir que se lo hará respetando y cuidando la naturaleza.

Turismo

(Lanaspeze, 1993) Da a conocer:

Se ha considerado más lógico englobar el término de turismo rural en el de nuevos productos, pues no existe una definición exacta de aquel en Europa, ni tan siquiera de espacio rural que engloba formas y acepciones muy distintas según los países. El producto no es homogéneo y el término de turismo rural se refiere al turismo en dicho espacio.

De acuerdo con lo establecido el turismo es la alternativa a una economía sostenida que involucra espacios físicos y extensiones de flora y fauna al que el turista es atraído de esta manera, la actividad turística en el barrio Ticatilín es encaminado a ser explotando con responsabilidad sus espacios físicos y naturales.

Actividades turísticas.

Las actividades que se desarrollan para explotar turísticamente las aguas termales son escasas, como también lo son las correspondientes a los campos de

pesca. En ambos ejemplos, y en algunos otros similares, la afluencia de visitantes pertenece a la categoría de turismo selectivo, lo que, unido a la reducida capacidad soportante de los atractivos turísticos, ocasiona que la concurrencia simultánea sea relativamente reducida. Si a un número no muy alto de turistas se une el hecho de que su permanencia se centra en una sola actividad (tomar baños de agua termal, pescar, cazar, observar la naturaleza, etc.), el resultado son dotaciones que no reúnen las condiciones que deben cumplir los centros, pero como ellos (especialmente los de estada) albergan a los turistas durante permanencias más o menos prolongadas (de una a dos semanas). Cuyo diseño acostumbra a desperdigar el equipamiento entre el espacio verde de las áreas deportivas, turismo rural, turismo de naturaleza, ecoturismo, turismo comunitario, senderos y rutas naturales, recorridos guiados y auto guiados, rituales ceremoniales, presentaciones en vivo y animación turística. Otra característica es que casi no cuentan con población permanente porque la mayor parte de los que ahí trabajan habitan en poblaciones cercanas. (Boullón, 1982)

Atractivos turísticos.

(Navarro, 2015) “Son todos aquellos elementos materiales e inmateriales que poseen potencial para convertirse en un producto turístico, provocando movilización de turistas hacia una ciudad o país, haciéndolos salir de su zona de confort” p. 14

Es una actividad anclada a los territorios debido a los valores ambientales, el entorno paisajístico y el patrimonio cultural que estos proporcionar para llevar a cabo diferentes actividades relacionadas con el ocio, el descanso y recreación. Propone un uso diferente del territorio y sus recursos, tanto por los que prestan el servicio, como por los usuarios, porque implica la práctica de la valoración ambiental en el campo, el reconocimiento del patrimonio de las comunidades y sus interacciones con ellas. En este sentido, es un turismo relativamente más consciente e integrado con la posibilidad de generar beneficios económicos y sociales principalmente a nivel local. (Villavicencio, 2016)

Ecoturismo.

Ahora bien, uno de los tipos de turismo relacionados con este proyecto es el ecoturismo, el cual es definido por (TIES, 2016) como “el viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales”

También, (Ley General del Turismo y otras, Julio 30 de 1996) define ecoturismo como:

Aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. Además, es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados sobre la conservación de la naturaleza.

Como opina (Rebollo Soto, 2012):

El turismo es una de las industrias de mayor crecimiento a nivel mundial, y una modalidad es el ecoturismo. El propósito general de este libro es analizar la importancia de la preservación de ecosistemas frágiles y culturas nativas. Y el objetivo final es reconocer cómo la preservación ecológica y sustentabilidad económica son posibles a través del ecoturismo. Asimismo, integrar una comunidad-profesionistas-gobierno es meta fundamental del curso. Esta integración logra que el ecoturismo logre su propósito: fomentar el desarrollo económico de comunidades rurales a través del turismo Al finalizar el curso de ecoturismo el alumno será capaz de planear, organizar, integrar y evaluar un centro turístico de ecoturismo

Ambiente.

(Molina, s.f.)

El ambiente natural es un sistema único y complicado, formado por muchos componentes orgánicos e inorgánicos, que se influyen recíprocamente y se mantienen en un equilibrio dinámico, porque todas sus partes están en continua

evolución. Dicho equilibrio corresponde a leyes de organización interna que regulan el apoyo y colaboración que cada componente da y encuentra en los demás. A lo largo del tiempo, y de acuerdo con el ritmo de evolución de las especies, los sistemas naturales sufren la modificación o supresión de alguno de sus elementos y la inclusión de otros nuevos. En esas circunstancias, para sobrevivir, el resto debe readaptar su funcionamiento hasta que el conjunto recupere la armonía. Así, la naturaleza autocontrola su energía y se mantiene con base en una organización espontánea, guiada por leyes que también cambian de acuerdo con las necesidades de los sistemas que regulan.

Sitios naturales.

(Ward, 1972) afirman que:

El hombre habita dos mundos. Uno es el mundo natural de las plantas y los animales, de los suelos, del aire y de las aguas, que le precedió en miles de millones de años y del cual forma parte. El otro es el mundo de las instituciones sociales y de los artefactos que construye para sí mismo con sus herramientas y máquinas, su ciencia y sus sueños, para lograr un medio obediente a los propósitos o direcciones humanos. Corresponde a los sitios naturales, que en sus doce tipos resume todas las expresiones de la naturaleza que tienen interés turístico. Además, en el espacio natural se entremezclan otro tipo de atractivos, como los sitios arqueológicos, los grupos étnicos, las represas o algunas fiestas religiosas o profanas.

Gestión ambiental.

Para (González, 2001), Gestión Ambiental es un:

Proceso técnico-administrativo, financiero y político, por medio del cual las autoridades encargadas organizan un conjunto de recursos de diversa índole, que tienen como finalidad la protección, manejo, y preservación del ambiente y de los recursos naturales renovables, en un territorio específico. Esta definición enfatiza los recursos naturales y da a entender que el ambiente es el medio natural, el cual debe ser protegido y preservado. Es una definición muy usual, donde no se tiene en cuenta que el ambiente es la resultante entre el subsistema social (antrópico) y el

subsistema natural (biótico y abiótico). Esta visión reduccionista es muy común en la actualidad, donde se supone que los seres humanos debemos proteger la naturaleza, que es la dadora universal de todos los recursos que consumimos los seres humanos. p.57

Desde una óptica empresarial, (Sarde, 1999) define Gestión Ambiental de una organización como la:

Parte del sistema general de gestión que incluye la estructura organizativa, la planificación de las actividades, las responsabilidades, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos para desarrollar, implantar, llevar a efecto, revisar y mantener al día la política ambiental. p.3

Glamping

Glamping o glamorous camping es un creciente fenómeno global que fusiona las palabras glamour y camping, y consiste en disfrutar de la naturaleza y la libertad que proporciona acampar, sin renunciar por ello a las comodidades y los atractivos de los alojamientos más sofisticados. (Hub., 2016)

Por otro lado, la (OMT, 2005-2007) define al glamping como:

Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Según (Turístico., 2016):

Palabra en ingles compuesta por glamorous + camping (acampar con estilo o con elegancia), ofrece esa experiencia de convivir al aire libre con la naturaleza y disfrutar del paisaje de forma tradicional; la única diferencia de este, radica en el alojamiento, se cuentan con condiciones lujosas e incluso similares a las de los

grandes hoteles. Esta se divide en casa del árbol, ecolodges, yurtas, tiendas safari, tipis, iglú, tiendas de lona, auto caravana.

Tipos de Glamping.

Según (Glamping H. , 2016), existen diferentes tipos de glamping diferenciados por aspectos y estructuras especiales. Entre ellos tenemos a las casas árbol, yurtas, tiendas safari, autocaravana, tipis, casas domo, pods ecológicos, albergues, cuevas, graneros, chozas, iglús, cabañas, vagón de tren, villas, cabañas de madera, tiendas de campaña en forma de campana, casas de campo, unidades flotantes, cabañas de lona, cabañas alpinas, tiendas de campaña, caravanas, cabañas elevadas, islas y torres.

Cada uno de ellos se enfoca en la comodidad, lujo, contacto con la naturaleza, cuidado ambiental y sobre todo el hecho de brindar una nueva experiencia a través de la generación de un valor agregado, ya sea en sus materiales, decoración o distribución de espacio. Sin embargo, sus características y formas distinguen las preferencias del huésped y sus propios requerimientos, pues será el quien elija su mejor opción de esta gran variedad según sus gustos y estilo de vida. (Glamping H. , 2016)

La determinación de un modelo de un tipo de glamping en el barrio Ticatilín será cómodos sencillos, pero a la vez confortables al ser un lugar lleno de vida natural que brinda las bondades de la zona.

Modelos Glamping.

Según (Horáková, 2014) afirma que:

El confort, de la mano del redescubrimiento de la naturaleza, son nuevas preferencias que forman parte de los requerimientos del turista moderno junto con la percepción de los espacios rurales. Esto se muestra definido por la tendencia reciente “Glamping”, la cual es la combinación entre camping y glamour, y se caracteriza por proporcionar una mejor condición para estar en contacto con la naturaleza evitando las molestias de acampar.

Según (Mamani, 2016) afirma que:

Desde la antigüedad los hombres se aventuraban y salían de sus asentamientos tribales las cuales en aquellos tiempos no existían hoteles en los cuales pudieran hospedarse, por lo tanto, armaban sus tiendas en el espacio más propicio con los pasos de los tiempos y el sedentarismo inician los asentamientos humanos en donde los primeros viajeros salían e intercambiaban mercancías con los diferentes poblados existentes e incluso las mercancías llegaban a intercambiarse por un lugar de hospedaje las mismas que solamente eran espacios vacíos.

Glamping en el Ecuador.

Se puede apreciar en nuestro país como el glamping va tomando fuerza con el turismo local, nacional y extranjero por ser un país diverso se ubicará puntos específicos sobre el desarrollo de esta forma de hacer turismo, a continuación, el detalle:

Esta lujosa cabaña de madera se encuentra en una granja orgánica de 140 acres en la selva alrededor de la popular ciudad de Mindo y puede proporcionar hasta tres huéspedes con la maravillosa experiencia del glamping en Ecuador. Está justo en el río Saloya, rodeado de vistas épicas y belleza natural, y es el lugar perfecto para relajarse y alejarse de todo.



Imagen 1. Glamping cabaña de madera lugares Hostería y Glamping Ecológico.

Tomada de (GlapingHUb, 2021)

El magnífico interior cuenta con un ambiente rústico, con suelos de madera tosca y una pared de ventanas de piso a techo, dejando entrar mucha luz natural y dando a los huéspedes las vistas más increíbles de los suntuosos alrededores. (Glamping M. R., 2020)

(Ecuador, 2018) Este alojamiento rural está ubicado en Chughilán, Cotopaxi, y tiene capacidad para seis personas, ideal para unas vacaciones en familia. Cuenta con un dormitorio y un baño completo compartido con ducha, lavabo e inodoro. El dormitorio tiene dos camas dobles, dos camas individuales, un escritorio y una acogedora estufa de leña. Se proporcionan sábanas y toallas.



Imagen 2. Glamping alojamiento rural, Posada Oveja Negra. Tomada de (Glamping Hub Inc, 2021)

El alojamiento se encuentra en una granja llena de animales y cuenta con instalaciones como una cancha de voleibol y un campo de golf, además de toboganes y tirolesa. Una gran variedad de actividades y un lugar ideal si te gusta viajar con niños.

Este alojamiento rural está ubicado en la selva amazónica de Ecuador, uno de los mejores lugares para viajar y pasar unas vacaciones en familia, con capacidad para cinco personas, una habitación con baño privado y ducha caliente. La primera habitación cuenta con una cama doble y otra individual, perfecta si sueles viajar con niños



Imagen 3. Glamping alojamiento rural, Bungalow selva amazónica. Tomada de (Glamping Hub Inc., 2021)

Estos dos bungalows tienen capacidad para siete personas, ideal para viajes en familia. Ambos están contruidos con madera, invitando a practicar el ecoturismo. Cada bungalow cuenta con amplias habitaciones, baño privado y una gran terraza con hamacas. (Bungalow, 2021)

Este mágico alquiler de tipi se encuentra cerca del encantador pueblo de Vilcabamba, ¡y es ideal para que un par de invitados disfruten de unas vacaciones únicas en Ecuador!



Imagen 4. Glamping carpa, Rental, Magical Tipi. Tomado de (Glamping Hub Inc., 2021)

Esta carpa glamping es única ya que cuenta con un piso superior, donde los huéspedes encontrarán el dormitorio, con todo lo necesario para tener un excelente descanso. (Rental, 2021)

Este glamping ofrece la oportunidad de hacer camping con todas las comodidades de un hotel cinco estrellas. Las tiendas de campaña están construidas sobre pilotes y cuentan con tres capas protectoras para la lluvia y el sol, así como una cubierta de lona sellada.



Imagen 5. Glamping tiendas de campaña Safari, Tiendas de campaña. Tomado de (Glamping Hub Inc, 2021)







El glamping cuenta con un alojamiento principal, nueve tiendas de campaña estilo africano y una granja. El alojamiento principal cuenta con una terraza con vistas impresionantes. En el interior, hay un salón, bar, restaurante y una acogedora chimenea, e incluye wifi. (Safari, 2021)

Y como estas se puede encontrar muchas más en todo el territorio ecuatoriano en el que sus modelos de glamping cambian según la zona en la que se encuentran, dinamizando la economía por medio del turismo nacional.

Infraestructura, explicar tipos de infraestructura interna externa.

Desde el punto de vista de (Varisco, 2013) “Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas, y, en consecuencia, puede ser de uso común o puede ser específica del turismo”. Es el soporte que permite la conexión entre centros emisores y receptores y el desarrollo del destino turístico, en especial, el transporte (rutas y terminales) y la comunicación. La viabilidad en el sector permite que se adecue y genere actividad turística reportando beneficios a sus moradores del barrio Ticatilín.

Tabla 1 Modalidad de Glamping

Modalidad	Ilustración	Características
Eco-lodge		<ul style="list-style-type: none"> • Cabaña fabricada normalmente de madera. • Se encuentra adaptada a todo tipo de zonas, incluso las más expuestas como: <ul style="list-style-type: none"> • Montañas • Selvas • La sabana.
Casas del árbol		<ul style="list-style-type: none"> • Casas de madera construidas sobre las ramas de un árbol. • Para llegar a ellas tienes que subir por escaleras.
Típis		<ul style="list-style-type: none"> • Son parecidas a las viviendas de los indios americanos. • Se construye con troncos de madera dándole la forma triangular y se cubre de tela, dejando un agujero en el techo para dejar salir el humo.
Iglú		<ul style="list-style-type: none"> • Refugio típico en forma de cúpula construido con bloques de nieve. • En Glamping, estos “iglú” se acondicionan en áreas donde la temperatura no permite la construcción con bloques de nieve.
Yurtas		<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de madera tapada con tela delgada pero resistente. • Su forma es de una carpa circular que protege del viento y la lluvia.
Tiendas tipo safari		<ul style="list-style-type: none"> • Estructura similar a la de una casa, con el techo en forma de pico, y de lona ligera pero resistente. • En su interior van bien equipadas por tener un amplio espacio.

Tiendas de lona



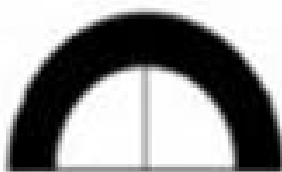
- Prácticamente lo mismo que hablar de una tienda de campaña tradicional

Autocaravana



- Vehículos a motor diseñados y acondicionados para ser utilizado como vivienda.

Pabellón o Domo



- Un domo geodésico es una estructura en forma de media esfera compuesta por una red de triángulos.
- Los triángulos crean una estructura tridimensional que dirige las fuerzas y transmite las cargas de manera óptima siguiendo los patrones de la naturaleza.

Muestra las tipologías o modalidades en las que se presenta el Glamping, las cuales se encuentra enmarcadas en una gran variedad de estructuras para alojamiento. Esto se debe a que es utilizado en parajes con todo tipo de condiciones ambientales, es utilizado en ambientes desérticos, selváticos, boreales y templados.

Alojamiento categorías y sus usos que tipo de personas laboran.

Según (Cortés, 2016) define al alojamiento rural como el tipo de establecimiento destinado a la prestación del servicio de hospedaje, con o sin servicio de alimentación a través del pago de un precio, en una infraestructura ubicada en una zona rural o periférica y cuyas características estéticas se enmarquen de manera natural con la belleza paisajística del sitio.

El barrio Ticatilín se encuentra ubicado en el sector rural permitiendo que el turista nacional y extranjera goce del campo con un panorama natural enfocando el trabajo turístico con los servicios a ofrecer en el mismo.

De acuerdo al tipo de alojamiento a, b, c., en el que se puede determinar la cantidad de personas de 2, 4, 6 o más a que se establece servicios de hospedaje, sitio de comedor, aseo personal, jacuzzi, entre otras vistas a campo abierto y comunión con la naturaleza.

El Recurso Humano es muy importante para quienes administrarán la infraestructura mediante el mantenimiento y supervisión de Glamping, de tal manera la comunidad se uniría al trabajo a realizar, beneficiando con fuentes de empleo y recurso disponible del barrio Ticatilín.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA Y DESARROLLO DEL PROYECTO

Diseño metodológico

Para el levantamiento de la información se ha considerado trabajar mediante un estudio cuantitativo la cual consiste en la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías. (Sampieri, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, 1997)

Mientras que el enfoque cualitativo según (Hernández et, 2014) menciona que “Es la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación”.

Tipo de investigación.

El tipo de investigación considerado será de forma exploratoria, el cual se emplea “cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado o novedoso” (Hernández Sampieri, 2014). De esta manera poder entender las características de los establecimientos que se encuentran establecidos a nivel nacional e internacional los cuales serán una base fundamental para la elaboración del Glamping turístico en el barrio Ticatilín.

Investigación de campo.

Como afirma, (Sampieri, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, 1997) “La investigación de campo es la recopilación de datos nuevos de fuentes primarias para un propósito específico. Es un método de recolección de datos cualitativos encaminado a comprender, observar e interactuar con las personas en su entorno natural”.

Se interactuará con la comunidad, de esa manera se podrá saber qué actividades realizan y de ello acoplar directamente con el Glamping turístico que se desarrollara obteniendo así beneficios de igual manera para la comunidad.

Estudio no experimental.

(Hernandez Sampieri, 2004) observa que “Es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad”.

Dentro de ello tenemos al barrio Ticatilín que se encuentra hoy en día de manera subdesarrollada que se puede potencializar los diferentes recursos turísticos que posee a través de una correcta promoción turística.

Tipo de investigación

Identificación de variables e indicadores

Definiciones del ecoturismo.

De esta manera se presenta el trabajo con el ecoturismo en el sector que permitirá su accionar con la actividad partiendo del cuidado y manejo de los recursos disponibles y por consiguiente su protección.

El ecoturismo permitirá realizar una investigación documental partiendo desde la revisión bibliográfica de fuentes de información secundarias como artículos de revistas científicas, libros, y otros documentos que brindaran soporte al tema de estudio, entrelazando el trabajo que en esta actividad se desarrolla al visualizar en el lugar de estudio.

Glamping.

Siendo así una tendencia mundial que busca la comodidad y el glamour en un ambiente natural y así que Ecuador es un país mega diverso que ofrece diferentes tendencias turísticas, de tal manera que se convierte en un lugar ideal para la implementación de la infraestructura Glamping en el barrio Ticatilín.

En el sector se puede encontrar ecosistemas que van con una historia ligada a aquellos años en el que las montañas y su volcán Cotopaxi esparcen sus actividades naturales ante una escasa población y que remonta de años de historia.

Así mismo, se desarrollarán los instrumentos de recolección de datos mediante el método de la encuesta y con la utilización y aplicación del instrumento llamado cuestionario, los cuales permitirán recoger información disponible en el sitio, esto respondiendo a la modalidad de investigación de campo.

Diseño muestral

Población.

De acuerdo con (Gallego, 2004) afirma que:

Es el grupo de individuos que realmente se estudiarán, es un subconjunto de la población. Para que se puedan generalizar a la población los resultados obtenidos en la muestra, ésta ha de ser «representativa» de dicha población. Para ello, se han de definir con claridad los criterios de inclusión y exclusión y, sobre todo, se han de utilizar las técnicas de muestreo apropiadas para garantizar dicha representatividad.

Se examinará a la población de turistas de un total de 5200 que representa un 43,9% los cuales realizan la actividad turística en el sector de Ticatilín provincia de Cotopaxi en los diferentes puntos turísticos según datos proporcionados por él (MINTUR, 2016) en el que se obtendrá los datos mediante la aplicación de método estadístico, de la muestra correspondiente.

Muestra.

Según el autor (Morillas, 2007) afirma que:

Muestreo estratificado hace referencia a poblaciones con características diferentes, en las que existen estratos (grupos) homogéneos con respecto al carácter que se investiga y que, por tanto, deben ser analizados de forma diferente, ya que

pueden obtenerse estimaciones más precisas (menos errores) tomando una muestra aleatoria en cada estrato y, además, se garantiza que todos los estratos (subpoblaciones, en definitiva) estén representados. Cada estrato tiene elementos que son homogéneos entre sí y heterogéneos respecto a los demás estratos

Para proceder a realizar el muestreo, se clasifica en varios tipos, debido a esto se procederá a realizar la siguiente tabla.

Tabla 2 *Recursos humanos e instrumentos*

Tipo de personas	cantidad
Turistas nacionales e internacionales	20
Comunidad	54
Personal de Instituciones Turísticas (Director de Turismo de Cotopaxi, Coordinación General de Seguimiento y Evaluación)	6
TOTAL	80

Los recursos humanos como parte del trabajo de investigación

Fórmula para calcular el tamaño de muestra finita.

$$\frac{2,83^2 * (0,5) * (0,5)}{(0,05)^2}$$

$$n = \frac{(8,009) * (0,25)}{0,025}$$

$$n = \frac{2,002}{0,025}$$

$$n = 80,08$$

$$n = 80$$

El tamaño de la muestra establecida para el proyecto es de 80 personas a las cuales se les aplicará una encuesta para medir la viabilidad de la implementación del Glamping turístico en el barrio Ticatilín.

Técnicas de recolección de datos

Para realizar la recolección de datos de la presente investigación de muestreo se tomará la selección de la muestra, el cual fue probabilístico, estratificado del espacio geográfico y temporal, lo que permite estimar con altos niveles de precisión las variables de interés.

Parte de la viabilidad del proyecto será conocida por el análisis cuantitativo que se realizará, el cual será por medio de las encuestas los consumidores clave mostrando su interés hacia los servicios que se ofrece y así poder ver su percepción de la idea de implementación Glamping.

Encuesta.

Para la actual investigación se aplicará la encuesta a la población económicamente activa, con una muestra de 80 personas, comprendida entre edades de 18 a 65 años, mediante la aplicación del cuestionario con un banco de preguntas y en base a la utilización de una escala de Likert.

Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.

Se realizará la relación de nivel de satisfacción en el servicio con los habitantes de la comunidad, y así poder medir el nivel de calidad que brindan el servicio turístico, lo cual se utilizará la correlación de mediante la investigación de campo, al aplicar la correlación se puede verificar si existe un nivel de relación entre el servicio que ofertan los habitantes de la comunidad.

Tabla 3 *Frecuencia Observada, Proyecto Glamping*

PREGUNTA	SI	NO	TOTAL
¿Cómo considera usted que se dé la ejecución de proyectos Hoteleros-Glamping en el barrio Ticatilín?	20	0	20
¿Volvería usted a este sector turístico de Ticatilín, provincia de Cotopaxi a disfrutar de los servicios que se ofrece?	20	0	20
¿Traerá beneficios socioeconómicos al barrio con la creación de proyectos Hoteleros-Glamping?	49	2	51
¿Qué grado de importancia considera usted al saber que se generaría oportunidades de trabajo con la implementación de Glamping?	54	0	54
¿Considera usted que la comunidad está integrada al desarrollo y organización de manejo de las actividades turísticas?	6	0	6
¿Cómo califica la propuesta de Turismo Rural, Turismo de Estancias, Turismo Aventura que se encuentran funcionando en la actualidad?	6	0	6
TOTAL	155	2	157

Se determina la frecuencia observada de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas. Autoría propia

Tabla 4 *Frecuencia Observada, Campo Ecoturístico*

PREGUNTA	SI	NO	TOTAL
¿Qué tan satisfecho está con los servicios turísticos ofrecidos en el sector de Ticatilín?	20	0	20
¿De qué manera califica los lugares naturales del sector Ticatilín?	20	0	20
¿Cómo calificaría la presencia de proyectos Hoteleros-Glamping en el barrio Ticatilín?	51	0	51
¿Cree usted que la demanda turística en la zona aumentara diversificando los servicios turísticos?	51	3	54

El turismo considerado actividad del sector terciario ¿usted cómo lo considera al saber que aporta a actividades comerciales y de servicios, donde se hace uso de bienes producidos tanto por el sector primario como secundario?	6	0	6
¿El Ministerio de Turismo hace hincapié en el apoyo al sector turístico para todas las personas que gozan de una personería jurídica para crear proyectos de este sector?	5	1	6
TOTAL	153	4	157

Registro de datos. Campo Ecoturístico. Autoría propia

Tabla 5 *Calculo del Chi cuadrado*

F observada	F esperada	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
20	19,75	0,25	0,0625	0,0032
20	19,75	0,25	0,0625	0,0032
49	50,35	-1,35	1,8225	0,0362
54	53,31	0,69	0,4761	0,0089
6	5,92	0,08	0,0064	0,0011
6	5,92	0,08	0,0064	0,0011
0	0,25	-0,25	0,0625	0,2500
0	0,25	-0,25	0,0625	0,2500
2	0,65	1,35	1,8225	2,8038
0	0,69	-0,69	0,4761	0,6900
0	0,08	-0,08	0,0064	0,0800
0	0,08	-0,08	0,0064	0,0800
20	19,49	0,51	0,2601	0,0133
20	19,49	0,51	0,2601	0,0133
51	49,70	1,3	1,69	0,0340
51	52,62	-1,62	2,6244	0,0499
6	5,84	0,16	0,0256	0,0044
5	5,84	-0,84	0,7056	0,1208
0	0,51	-0,51	0,2601	0,5100
0	0,51	-0,51	0,2601	0,5100
0	1,3	-1,3	1,69	1,3000
3	1,38	1,62	2,6244	1,9017
0	0,15	-0,15	0,0225	0,1500
1	0,15	0,85	0,7225	4,8167

314	313,98	13,6316
-----	--------	---------

Se determina la utilización y cálculo de los datos presentados y obteniendo el resultado estadístico para este proyecto. Autoría propia

Resultados obtenidos

Presentación gráfica de resultados

Encuesta realizada a turistas nacionales e internacionales

1. ¿Qué tan satisfecho está con los servicios turísticos ofrecidos en el sector de Ticatilín?

Tabla 6 *Servicios turísticos Ticatilín*

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Extremadamente satisfecho	15	75%
Muy satisfecho	5	25%
Moderadamente satisfecho	0	0%
Poco satisfecho	0	0%
No satisfecho	0	0%
TOTAL	20	100%

Determina el porcentaje de satisfacción con los servicios turísticos

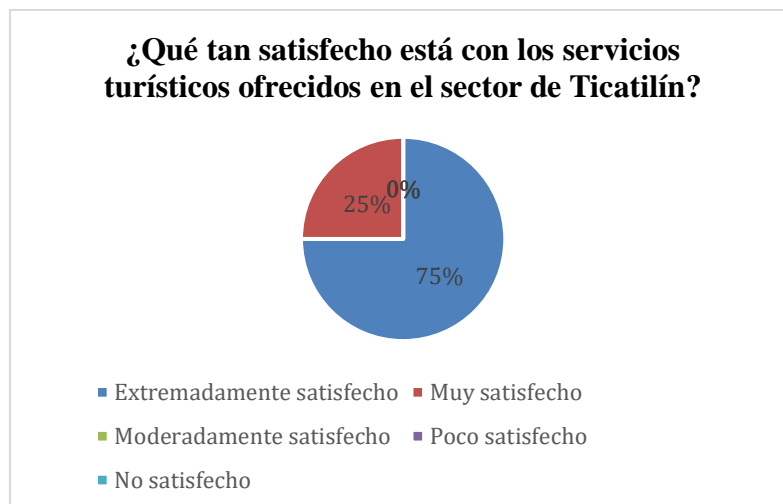


Gráfico 1 Servicios turísticos Ticatilín Este grafico determina el porcentaje de satisfacción con los servicios turísticos

De acuerdo a las 20 personas encuestadas se determina con un 75% mencionan que se sienten extremadamente satisfechos y un 25% que se encuentran muy satisfechos con los servicios ofrecidos en el sector de Ticatilín.

2. ¿Cómo califica la atención con la que la/o reciben en los puntos turísticos de la provincia de Cotopaxi?

Tabla 7 Calificación de atención

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Extremadamente satisfecho	6	30%
Muy satisfecho	13	65%
Moderadamente satisfecho	1	5%
Poco satisfecho	0	0%
No satisfecho	0	0%
TOTAL	20	100%

Califica la atención turística

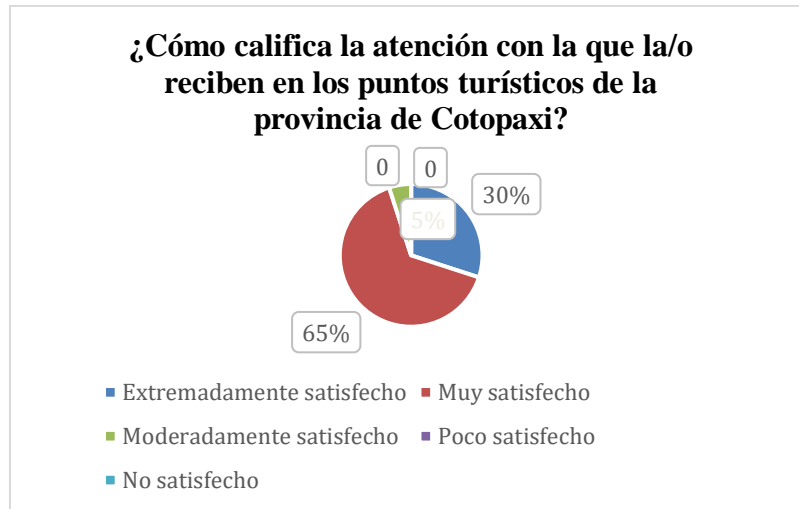


Gráfico 2 Calificación de atención

A 6 personas encuestadas que equivalen al 30%, dijeron que están extremadamente satisfechos con la atención con la que los reciben, mientras que 13 personas que representan un 65% dijeron que están muy satisfechos con el recibimiento que se les brinda al visitar dichos lugares turísticos del sector y solo una persona que representa un 5% manifestó que está moderadamente satisfecho, de esta manera se puede conocer de primera fuente como califican los turistas al respecto de la atención que reciben.

3. ¿De qué manera califica los lugares naturales del sector Ticatilín?

Tabla 8 Calificación de los lugares naturales Ticatilín

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Extremadamente satisfecho	14	70%
Muy satisfecho	6	30%
Moderadamente satisfecho	0	0%
Poco satisfecho	0	0%
No satisfecho	0	0%
TOTAL	20	100%

Califica los lugares naturales

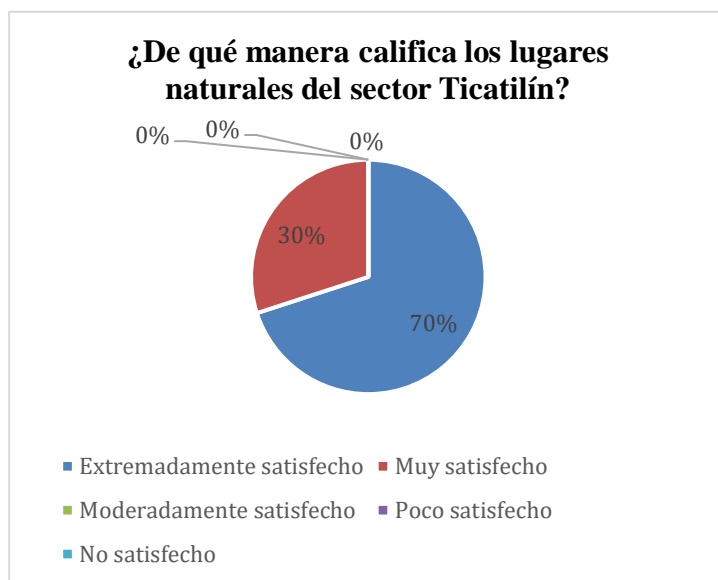


Gráfico 3 Calificación de los lugares naturales Ticatilín

En este cuadro se puede apreciar que un 70% de quienes fueron encuestados dijeron haber estado extremadamente satisfecho y el otro 30% menciono encontrarse muy satisfecho con los lugares naturales de Ticatilín.

4. ¿Los precios establecidos con cada servicio turístico va de acorde a sus necesidades cubiertas y expectativas hacia al servicio brindado?

Tabla 9 Precios por servicios brindados

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Extremadamente satisfecho	9	45%
Muy satisfecho	6	30%
Moderadamente satisfecho	2	10%
Poco satisfecho	3	15%
No satisfecho	0	0%
TOTAL	20	100%

Determina la satisfacción ante los precios por servicios brindados



Gráfico 4 Precios por servicios brindados

De un total del 100% de las personas encuestadas, el 45% de las personas mencionaron que están extremadamente satisfechos por los precios por servicios brindados, un 30% registra estar muy satisfecho, el otro 10% dijo estar moderadamente satisfecho ante un 15% que manifestó estar poco satisfecho con los precios establecidos por servicios de turismo.

5. ¿Cómo considera usted que se dé la ejecución de proyectos Hoteleros-Glamping en el barrio Ticatilín?

Tabla 10 Implementación de proyectos Hoteleros-Glamping en el barrio Ticatilín

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Extremadamente satisfecho	17	85%
Muy satisfecho	3	15%
Moderadamente satisfecho	0	0%
Poco satisfecho	0	0%
No satisfecho	0	0%
TOTAL	20	100%

Autoría propia



Gráfico 5 Implementación de proyectos Hoteleros-Glamping en el barrio Ticatilín

Al consultar a las personas sobre la implementación de proyectos Hoteleros-Glamping en el barrio Ticatilín, un 85% de respuestas se obtuvo al conocer que sería extremadamente satisfactorio y el 15% que su implementación sería muy satisfactoria.

6. ¿Volvería usted a este sector turístico de Ticatilín, provincia de Cotopaxi a disfrutar de los servicios que se ofrece?

Tabla 11 Regreso al sector turístico de Ticatilín

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Extremadamente satisfecho	16	80%
Muy satisfecho	4	20%
Moderadamente satisfecho	0	0%
Poco satisfecho	0	0%
No satisfecho	0	0%
TOTAL	20	100%

Autoría propia. Pregunta acerca si regresaría a Ticatilín a realizar turismo

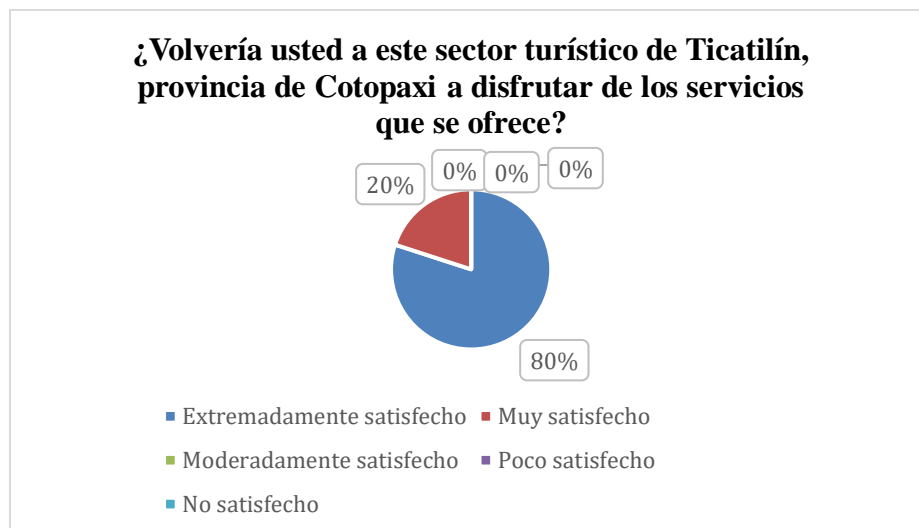


Gráfico 6 Regreso al sector turístico de Ticatilín

Con seguridad a la pregunta mencionada sobre el regreso al sector turístico de Ticatilín se menciona que un 80% expresa que, si volverían al este sector turístico de Ticatilín, y el otro 20% refleja una satisfacción al pensar volver al lugar.

Encuesta realizada a la comunidad de Ticatilín

1. ¿Cómo calificaría la presencia de proyectos Hoteleros-Glamping en el barrio Ticatilín?

Tabla 12 *Proyectos Hoteleros-Glamping en el barrio Ticatilín*

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Importante	51	94%
No es importante	0	0%
Si	0	0%
No	0	0%
Neutral	3	6%
TOTAL	54	100%

Autoría propia. La presencia de proyectos Glamping en la comunidad

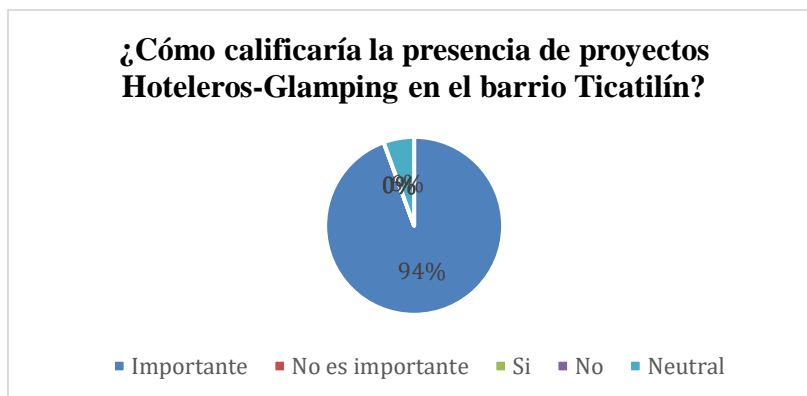


Gráfico 7 Proyectos Hoteleros-Glamping en el barrio Ticatilín

De acuerdo con esta pregunta se puede ver que 51 personas que equivalen al 94% manifestaron que sería importante la presencia de proyectos Hoteleros-Glamping en el barrio Ticatilín y solo un 6% manifestaron que sería neutral que puede ser importante como no lo puede, sin embargo, acotan su interés en su creación.

2. ¿Traerá beneficios socioeconómicos al barrio con la creación de proyectos Hoteleros-Glamping?

Tabla 13 Beneficios socioeconómicos al barrio

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Importante	0	0%
No es importante	0	0%
Si	49	91%
No	2	4%
Neutral	3	6%
TOTAL	54	100%

Autoría propia.

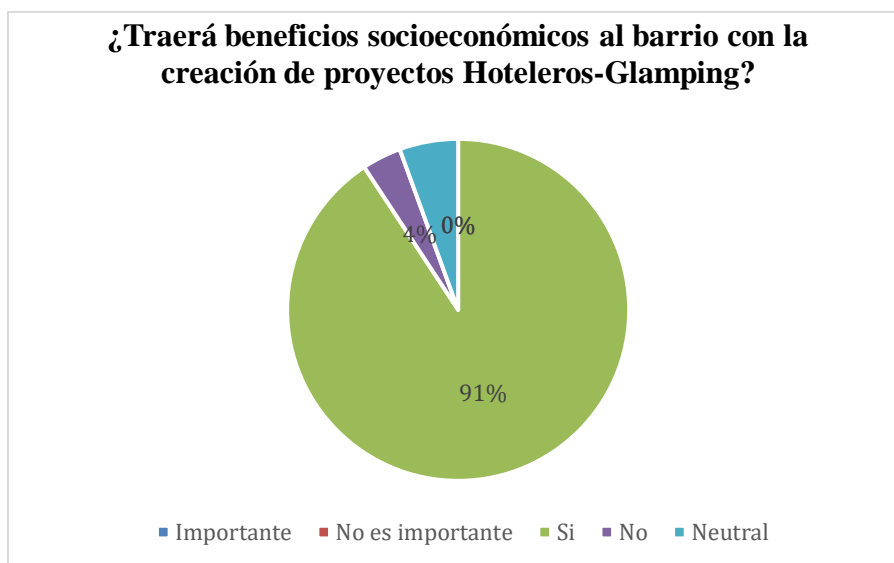


Gráfico 8 Beneficios socioeconómicos al barrio

La comunidad expresa con un 91% que la creación de proyectos Hoteleros-Glamping si traerá beneficios socioeconómicos al barrio, un 4% menciona que no y un 6% que queda en duda ante estos proyectos.

3. ¿Qué grado de importancia considera usted al saber que se generaría oportunidades de trabajo con la implementación de Glamping?

Tabla 14 Oportunidades de trabajo

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Importante	54	100%
No es importante	0	0%
Si	0	0%
No	0	0%
Neutral	0	0%
TOTAL	54	100%

Autoría propia. El grado de importancia con la implementación y generación de empleo

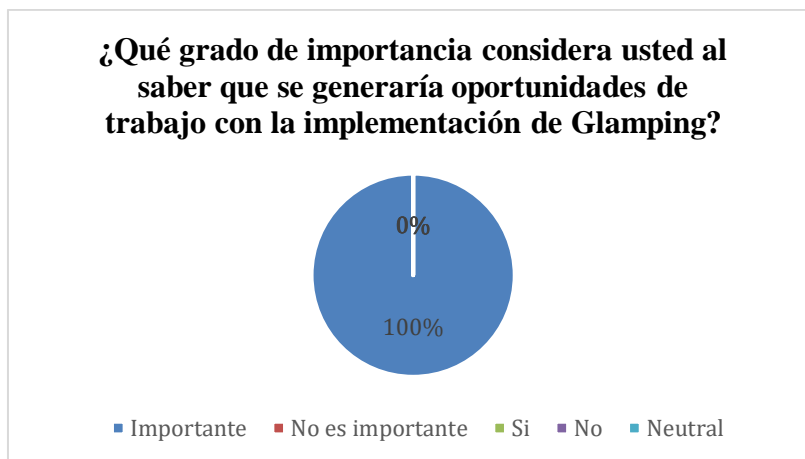


Gráfico 9 Oportunidades de trabajo

Con un 100% que equivale a 54 personas encuestadas siendo el total, que han mencionado que será importante que se genere oportunidades de trabajo con la implementación de Glamping en el sector de Ticatilín.

4. ¿Cree usted que la demanda turística en la zona aumentara diversificando

Tabla 15 *Demanda turística en aumento*

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Importante	0	0%
No es importante	0	0%
Si	51	94%
No	3	6%
Neutral	0	0%
TOTAL	54	100%

Autoría propia La demanda turística si aumentara ante una diversidad de servicios a ofrecer



Gráfico 9 Demanda turística en aumento

Con respecto a esta pregunta y a la propuesta planteada es un hecho con el 94% que, si aumentaría la demanda turística en la zona diversificando los servicios turísticos, entre ellos la ejecución de Glamping y un 6% menciona que no aumentaría, sino que se mantendría la demanda.

- 5. ¿Ante la actual pandemia del Covid -19 que aún continúa, cree que se debe aplicar con rigurosidad las normas de bioseguridad, entre ellos, el uso de mascarilla, el distanciamiento y uso del alcohol antiséptico como primordiales en entorno a los grupos de turistas que visitan la zona?**

Tabla 16 *Cuidado personal con las normas de bioseguridad*

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Importante	0	0%
No es importante	0	0%
Si	53	98%
No	1	2%
Neutral	0	0%
TOTAL	54	100%

Autoría propia

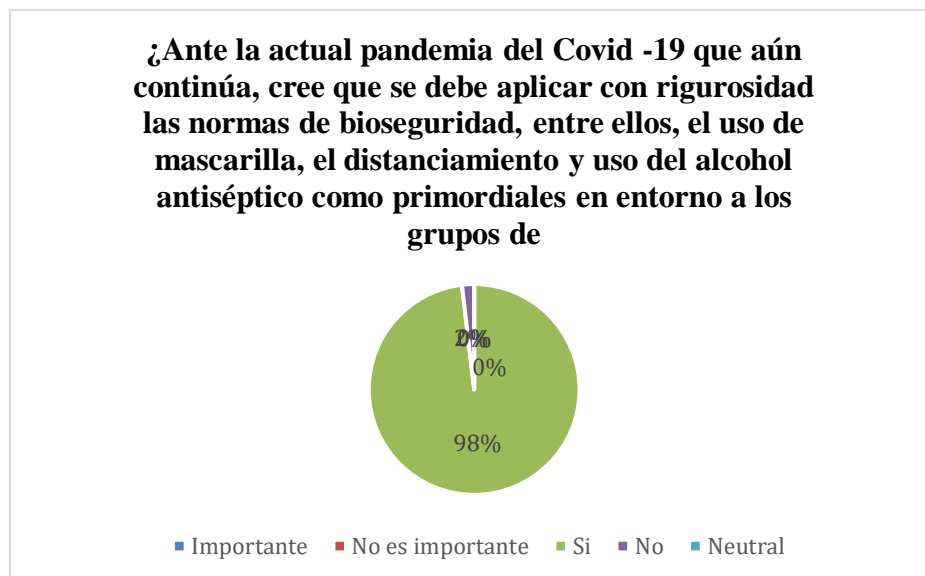


Gráfico 10 Cuidado personal con las normas de bioseguridad

El 98% aprueba que se deba aplicar con rigurosidad las normas de bioseguridad como primordiales en entorno a los grupos de turistas que visitan la zona, frente al 2% que dice estar en total desacuerdo ante esta pregunta.

Encuesta realizada a personal de Instituciones Turísticas

- El turismo considerado actividad del sector terciario ¿usted cómo lo considera al saber que aporta a actividades comerciales y de servicios, donde se hace uso de bienes producidos tanto por el sector primario como secundario?**

Tabla 17 *Importancia del Turismo*

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Importante	6	100%
No es importante	0	0%
Si	0	0%
No	0	0%
Neutral	0	0%
TOTAL	6	100%

Autoría propia

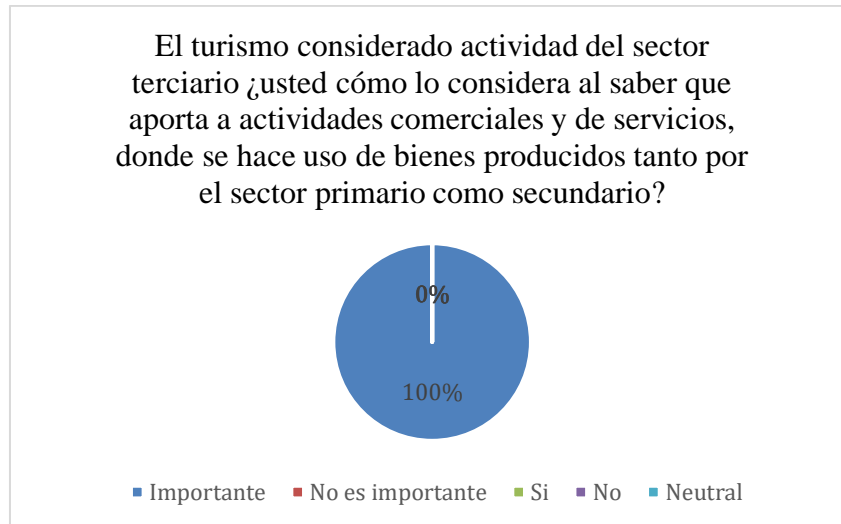


Gráfico 11 Importancia del Turismo

De acuerdo con esta pregunta se puede ver que las personas de instituciones de turismo que equivalen al 100% manifestaron que el turismo ha logrado ser importante en la economía de un país mediante el aporte en actividades comerciales y de servicios.

2. ¿El Ministerio de Turismo hace hincapié en el apoyo al sector turístico para todas las personas que gozan de una personería jurídica para crear proyectos de este sector?

Tabla 18 Apoyo al sector turístico

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Importante	0	0%
No es importante	0	0%
Si	5	83%
No	1	17%
Neutral	0	0%
TOTAL	6	100%

Autoría propia

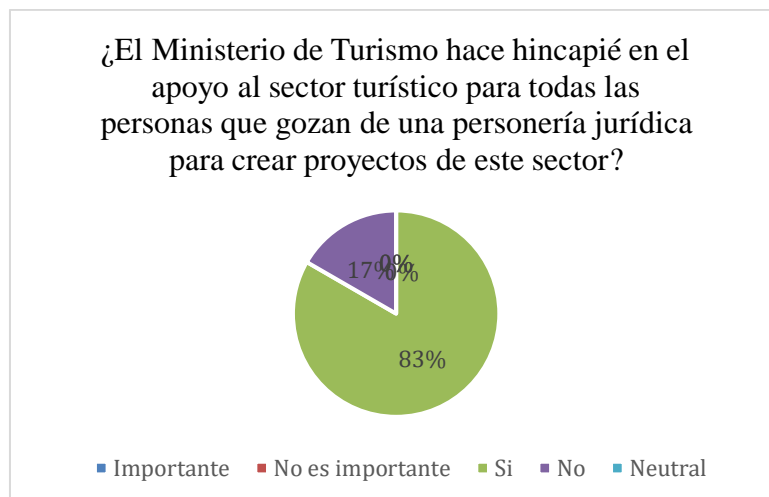


Gráfico 12 Apoyo al sector turístico

El apoyo al sector turístico por parte de las autoridades pertinentes es visible con un 83% que menciona que si se ha brindado dicho apoyo para que se genera la actividad de turismo y el alcance económico que se produce y un 17% que representa una sola persona encuestada hace mención que no se da todo el apoyo necesario a las personas.

3. ¿Cómo considera que son las políticas implementadas por el gobierno local en materia de turismo?

Tabla 19 Políticas en materia de turismo

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Importante	5	83%
No es importante	0	0%
Si	0	0%
No	0	0%
Neutral	1	17%
TOTAL	6	100%

Autoría propia

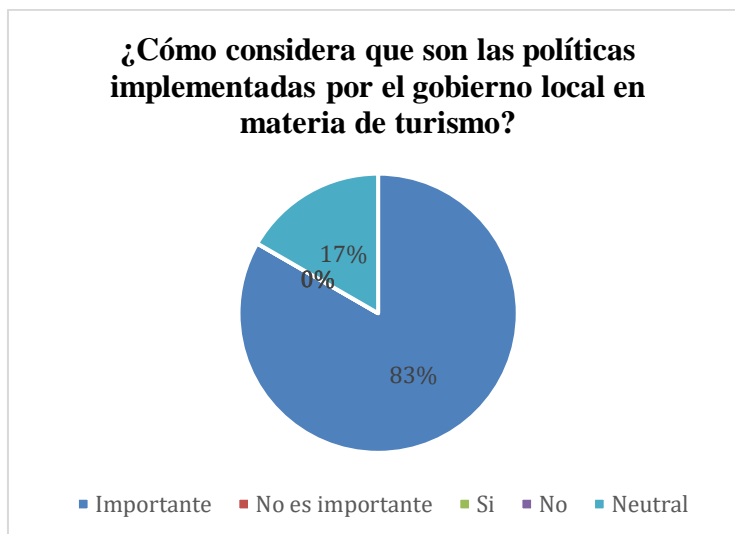


Gráfico 13 Políticas en materia de turismo

Con un 83% las personas encuestadas han mencionado que, las políticas implementadas por el gobierno local en materia de turismo son beneficiosos con la finalidad de crear un carácter de visionario en el turismo y solo el 17% no se pronunció al respecto siendo neutro con su opinión sobre las políticas.

4. ¿Considera usted que la comunidad está integrada al desarrollo y organización de manejo de las actividades turísticas?

Tabla 20 *La comunidad al manejo de actividades turísticas*

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Importante	0	0%
No es importante	0	0%
Si	6	100%
No	0	0%
Neutral	0	0%
TOTAL	6	100%

Autoría propia

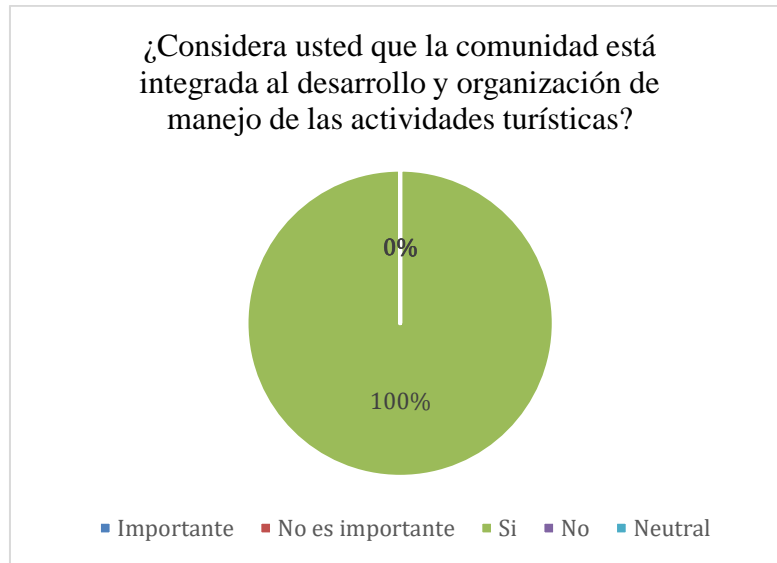


Gráfico 14 La comunidad al manejo de actividades turísticas

La comunidad en general si está integrada al desarrollo y organización de manejo de las actividades turísticas enunciando sobre los tipos de turismo en nuestro país con un 100% de su afirmación.

5. ¿Cómo califica la propuesta de turismo rural, turismo de estancias, turismo aventura, que se encuentran funcionando en la actualidad?

Tabla 21 *Propuesta de Turismo*

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Importante	6	100%
No es importante	0	0%
Si	0	0%
No	0	0%
Neutral	0	0%
TOTAL	6	100%

Autoría propia. La importancia de propuesta de turismo de estancias que se encuentran funcionando en la actualidad

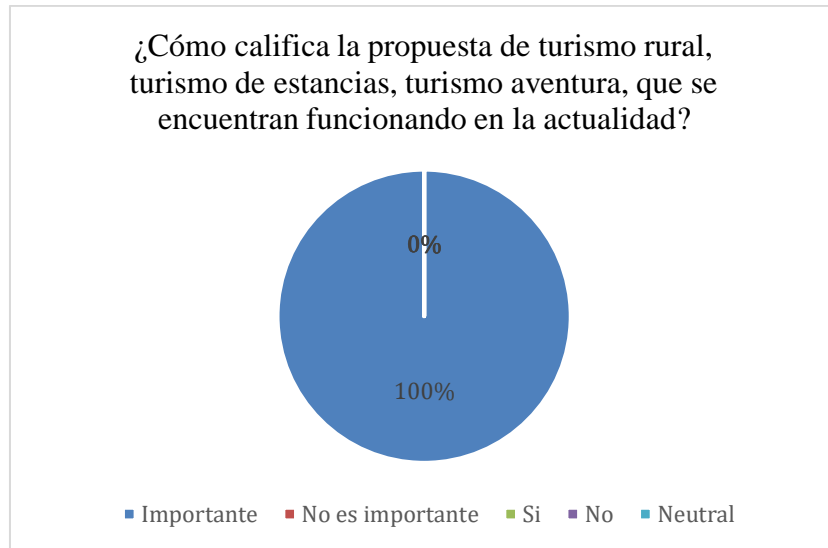


Gráfico 15 Propuesta de Turismo

El 100% califica de importante el turismo rural, turismo de estancias, turismo aventura, que se encuentran funcionando en la actualidad, siendo estos los que están generando rubros económicos en función de los lugares que son atraídos por los turistas tanto nacionales como extranjeros e incluso locales.

Análisis e interpretación de resultados

Como se ha mencionado la población con la cual se dio el desarrollo de este estudio de campo en el que se tomó en consideración tres grupos;

Grupo 1: Turistas nacionales e internacionales; mediante el estudio realizado se ha determinado que dentro del primer grupo en análisis a la pregunta sobre la ejecución de proyectos Hoteleros-Glamping en el barrio Ticatilín, parroquia de Mulaló en la provincia de Cotopaxi, que se genera por el número de aceptación ante los resultados obtenidos y favoreciéndose con un 85% de las personas encuestadas en una escala de valoración asignada como extremadamente satisfecho. También a la pregunta mencionada sobre el regreso al sector turístico de Ticatilín se menciona que un 80% expresa que, si volverían al este sector turístico de Ticatilín, esto deduce un turismo permanente en el sector.

Grupo 2: La comunidad; que se tuvo en consideración para efectos al desarrollado que ayudó a recabar información de emprendedores que desarrollan actividad turística en la zona de estudio.

A esto se obtuvo el 94% de importancia ante la implementación de proyectos Hoteleros-Glamping en el barrio. La generación de beneficios socioeconómicos al barrio con el 91% de respuesta positiva. Así también, al dar a conocer el grado de importancia que brindaría el Glamping a la comunidad se obtuvo un 100% de importancia que expresaron al saber que se puede beneficiar al generar empleo; por otra parte, el 94% ha dicho que sí aumentara la demanda turística en la zona diversificando los servicios turísticos y el 98% aprueba que se deba aplicar con rigurosidad las normas de bioseguridad como primordiales en entorno a los grupos de turistas que visitan la zona.

Grupo 3 personal de Instituciones Turísticas; que son las autoridades pertinentes y representantes del Gobierno Nacional aportando con sus conocimientos y experiencia profesional, entre los encuestados se encuentra el Director de Turismo del GAD-M de Latacunga conjuntamente con la Coordinación General de Seguimiento y Evaluación y su personal encargado.

El tercer grupo con un valioso 100% manifestaron que el turismo ha logrado ser importante en la economía de un país mediante el aporta en actividades comerciales y de servicios. Y por último y siendo punto clave al saber que el 100% del tercer grupo califica de importante el turismo de estancias siendo este el Glamping, a más de los otros que se encuentran funcionando en la actualidad, es uno que está generando rubros económicos en función de los lugares que son atraídos por los turistas tanto locales, nacionales y extranjeros.

CAPÍTULO III

PROPUESTA

Proponer la implementación del Glamping turístico como alternativa de alojamiento para el crecimiento económico de la parroquia Mulaló, barrio Ticatilín.

Recopilación de información demográfica de Ticatilín

La parroquia de Mulaló se ubica al nororiente del cantón Latacunga a 3000 msnm, la población de la cabecera parroquial es de 1103 habitantes, constituye el 1,42 % a nivel parroquial; con una superficie de 50942,49 ha, es la mayor parroquia por extensión. Está conformada la parroquia por 21 barrios entre ellas tenemos al barrio Ticatilín, 6 comunas, 6 sectores y una lotización. (TERRITORIAL, 2020)

Tabla 22 *Auto identificación étnica de la población*

GRUPO ÉTNICO	%	Total de Habitantes 2010	Total de Habitantes Proyección 2020
Indígena	1.32%	107	135
Afro ecuatoriano	2.12%	172	217
Montubio	0.33%	27	34
Mestiza	93.86%	7598	9590
Blanca	2.32%	188	237
Otros	0.03%	3	4
Total		8095	10217

La población se auto identifica como mestiza en su gran mayoría según proyecciones 2020 con datos del Censo Poblacional (INEC, 2010).

Análisis de condiciones del proyecto

Análisis sociales para el proyecto de Glamping.

Este componente tiene como centro de análisis a la población, en cuanto a conocer su estructura, composición y dinámica. Se analiza cuál es la cobertura y calidad de los servicios sociales, vinculados con: educación, salud, inclusión económica, seguridad, entre otros.

La parroquia rural de Mulaló, constituye el centro de servicios locales de amplio ámbito territorial, por lo que requieren renovación de vivienda, cobertura de servicios, conectividad vial y consolidación de usos, siendo esto de gran importancia para uno de sus barrios llamado Ticatilín.

El acceso al internet en la parroquia ha tenido un gran avance debido a la presencia de empresas proveedoras de internet Inalámbrico, la cuales proveen internet mediante antenas y ya no es necesario una línea fija para acceder al servicio, la principal empresa proveedora es Megaspeed, la cual, incluso lleva instalando red de internet por fibra óptica para brindar un mejor servicio.

Representando de esta manera en el barrio de Ticatilín el 5% que utiliza el servicio de internet del proveedor Megaspeed.

Análisis culturales para el proyecto de Glamping.

Dentro del aspectos culturales en la parroquia de identifican aspectos culturales en torno a la producción como la conservación de ciertos cultivos tradicionales culturales como el maíz, la comida típica de la zona, la vestimenta, sus leyendas y prácticas ancestrales.

- Cultivos tradicionales asociados a la cultura: maíz, habas, papas, chochos.
- Comidas Típicas: Choclo con queso, papas con cuy, caldo de gallina.
- Prácticas ancestrales: Mingas, Jochas. Medicina tradicional.

Políticas para el proyecto de Glamping.

Para la implementación del Glamping se necesita todo lo que el turista está buscando como es la comodidad, el paisaje de la naturaleza, el aire puro, además el hospedaje va hacer de lujo como que se encontrara en un hotel de cinco estrellas, pero aquí el detalle es que el hospedaje está en el centro de la naturaleza.

Es por eso que el lugar es construido con materiales renovables rodeado de vegetación de la zona que permiten que el ambiente sea amigable y presto para promover la aventura en la naturaleza y la riqueza cultural de la zona que pueden disfrutar las familias, grupos de amigos y parejas ya sean ecuatorianos o extranjeros constituido como Glamping ya que es un sitio especial para acampar al aire libre con comodidad y seguridad.

La facultad de hacer turismo correspondiente a la parte legal cumpliendo con las normas de tributación por medio del RUC.

Normas de bioseguridad estrictas que garanticen el autocuidado personal de cada persona que hacen turismo y de los servidores.

Análisis del turismo en Ticatilín.

En el ámbito del turismo, la provincia de Cotopaxi ha sido privilegiada con la presencia de numerosos atractivos turísticos naturales y culturales, sin embargo, el principal atractivo de la parroquia es el Parque Nacional Cotopaxi y sus alrededores, mismos que no han sido aprovechados por los pobladores, pese a esto, en la parroquia se han identificado 26 atractivos turísticos entre culturales y naturales. El patrimonio cultural intangible y los conocimientos ancestrales de la población resultan un complemento ideal de dichos atractivos, convirtiendo a la parroquia en un sitio ideal para el desarrollo de turismo rural. (GADPR, 2020)

La oferta de servicios turísticos a nivel cantonal se ve representada por la presencia de 274 servidores registrados en el Catastro Turístico, sin embargo, la planta turística de Mulaló se ve limitada a 3 establecimientos de alojamiento

registrados, mismos que cuentan con 44 plazas en habitaciones y 80 plazas en mesas. (Pulloquina, 2017)

Tabla 23 *Planta turística de la parroquia Mulaló*

Actividad turística	Tipo de actividad	Nombre	Categoría	Plazas habitaciones	Plazas mesas
Alojamiento	Refugio	Cotopaxi Cara Sur	Segunda	10	32
Alojamiento	Hostería	San Agustín de Callo HOSACSA S.A.	Primera	22	40
Alojamiento	Hostería	Hacienda Hato Verde	Primera	12	8
Total				44	80

Tomado de (Pulloquina, 2017)

Características del sitio (Ticatilín).

Considerando (Senplades, 2015) expresa que:

La clasificación de ocupación del suelo en zonas rurales, se puede afirmar que en cuanto a los asentamientos humanos en la parroquia rural Mulaló, se caracterizan las dispersiones en dos grupos:

- Dispersiones de tipo lineal dados por una forma de ocupación del territorio en forma de hilera (generalmente siguiendo la morfología del suelo: quebradas, ríos o vías), con conexión en los asentamientos que se ubican en las vías de acceso.
- Dispersiones aisladas aquellas que se ubican en zonas con una sola vía de comunicación pero que no siguen los patrones anteriores.

De esta forma, existe una relación entre asentamientos humanos principales o jerarquizados que se relacionan con los asentamientos humanos periféricos de mayor importancia, entendiéndose la relación existente entre la parroquia y la cabecera cantonal, considerando que en lo urbano, la población se concentra en las cabeceras parroquiales y van formando parte de una integración sistémica en la medida que se establecen intercambios cotidianos de personas, mercancías e información, determinando los niveles de dependencia, el establecimiento de redes

y relación entre asentamientos humanos bajo los criterios de interrelación, flujos poblacionales y comerciales.

Las relaciones de interdependencia se establecen entre los asentamientos humanos rurales y urbanos, determinando, por ejemplo, un flujo de la ciudad a los asentamientos rurales en cuanto a servicios de educación, salud, gestión, transporte, recreación, empleo e intercambio de bienes y servicios. Por otro lado, se establece una interrelación de los asentamientos rurales a la ciudad en cuanto a provisión de alimentos frescos, hortalizas, cereales, entre otros, así como servicios de turismo, provisión de mano de obra en su mayor parte no calificada.

En este componente social es importante analizar la importancia de mejorar la calidad de vida de los habitantes de las zonas rurales, considerando que uno de los principales retos para lograr el Buen Vivir es mejorar la calidad de vida de todas las personas, con corresponsabilidad del estado, la sociedad en armonía con la naturaleza. Por ende, la capacidad productiva y el crecimiento económico deben estar enfocados en la distribución equitativa, el fortalecimiento y potenciación de las capacidades humanas en un entorno participativo y de cohesión social que garantice el bienestar de diferentes grupos humanos.

Opiniones con base al proyecto de Glamping en Ticatilín.

La respuesta dada por parte de los pobladores ante la opinión ante el proyecto de Glamping en el barrio Glamping motiva a su realización, la propuesta ha generado expectativa por conocer cómo se mostrará la participación y presentación de los Ecodomos en el barrio, así como también, las actividades que atraerá al turista nacional y extranjero dando lugar a los atractivos con los que cuenta y que brindará un servicio turístico de calidad.

Las opiniones presentadas de face to face con los moradores al momento de realizar las encuestas se recabaron y se tomaron en cuenta los siguientes puntos.

- El cuidado a la naturaleza que requiere responsabilidad de Glamping
- Las actividades de ventas con comida del sector, frutas y bebidas.

- El compromiso de la comunidad con el respeto de la ciudadanía hacia el turista

Glamping

Los domos geodésicos glamping LAMDomes Glamping son una nueva línea de auto armado productos que revolucionan la industria de la hospitalidad. Estos elegantes domos son soluciones perfectas para todos los fines glamping y se pueden adaptar fácilmente a las vainas de eco-vivir, estudios de jardín o salones, los domos vienen con ventanal panorámico, entrada trasera y una serie de accesorios opcionales. Ellos permiten un montaje y desmantelamiento rápido, ofreciendo espacio para 5 estrellas glamping experiencia en la mayoría de lugares remotos, durante todo el año. (Domogeodesico, 2021)

En torno a los viajes que se realizan como una de las formas de aprovechar el tiempo libre, se ha generado un importante número de actividades, que, como muchas otras, no fueron programadas previamente. Su existencia se debe a un movimiento espontáneo por el cual la iniciativa privada, primero, y el poder público, después, resolvieron las necesidades de los viajeros al incorporar cada vez un mayor número de servicios destinados a aumentar el confort del turista y a multiplicar sus oportunidades de diversión. Así alrededor del turismo se ha ido formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento.

Localización

Macro y microlocalización

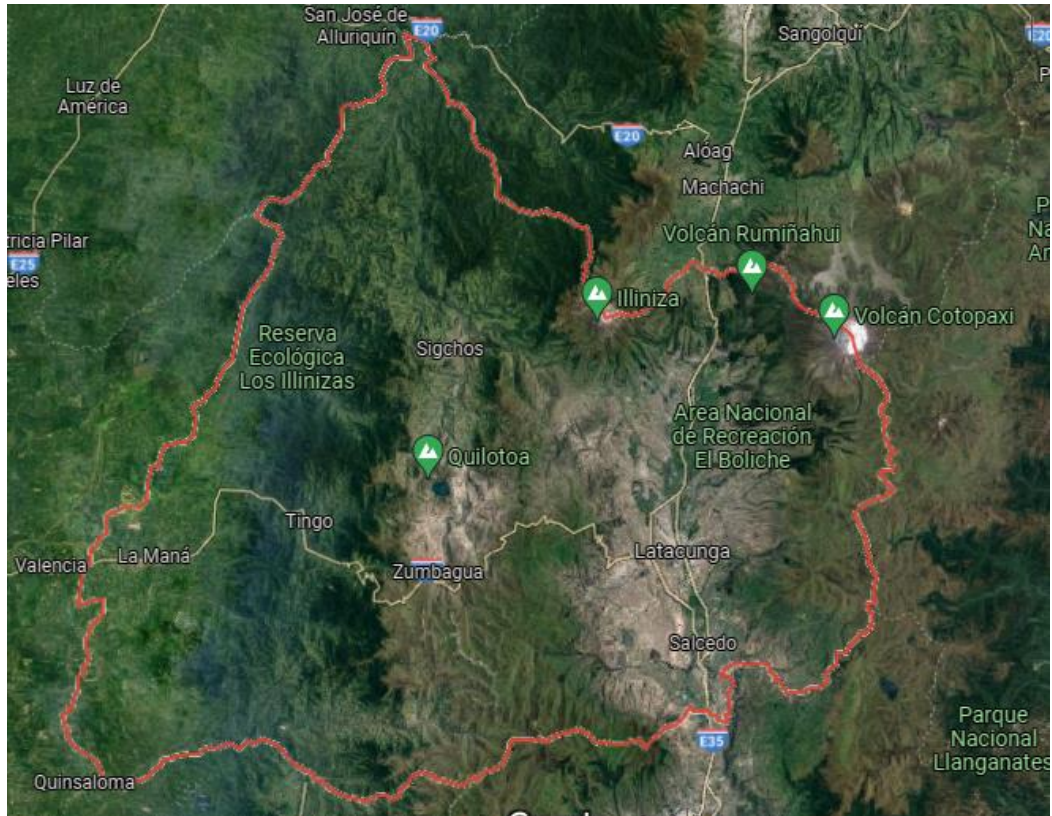


Figura 1 Macrolocalización Mapa de la provincia de Cotopaxi. Tomado de Google maps, 2021



Figura 2 Microlocalización. Mapa del barrio Ticatilín, provincia de Cotopaxi. Tomado de Google maps, 2021

Después de determinar los aspectos esenciales que hacen parte de la localización práctica en general del turismo, en el barrio de Ticatilín, perteneciente al cantón Latacunga de la provincia de Cotopaxi, cuenta con el lugar apropiado para diseñar la propuesta de implementación de glamping, con la finalidad de fomentar el desarrollo turístico en la región, haciendo énfasis en la construcción de una alternativa novedosa de alojamiento en el sector.

Estructura de Glamping propuesta

Pabellón o Domo

Diseño externo.

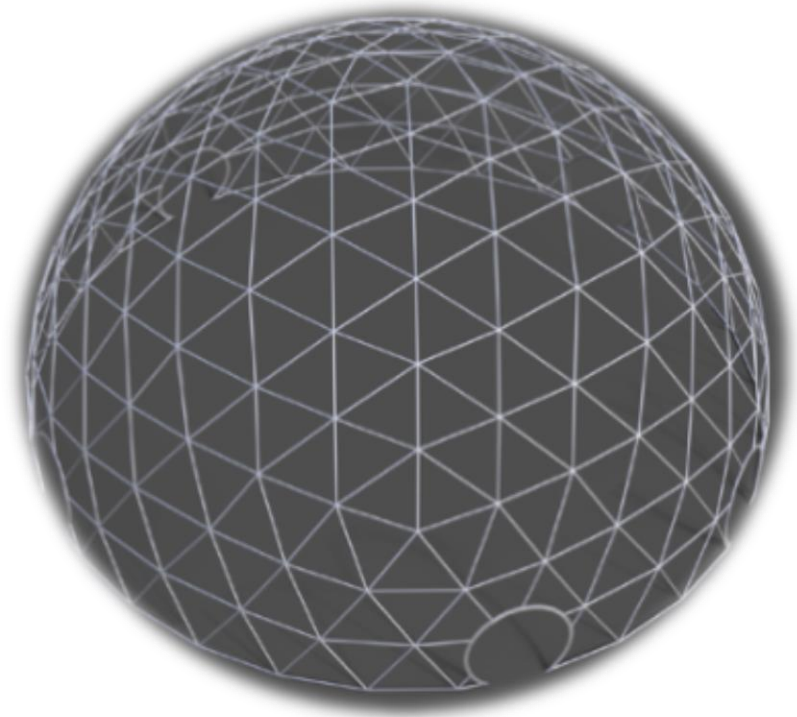


Figura 3 Eco domo con estructura en acero galvanizado. En la figura se puede apreciar del Domo con estructura, tomado de planos Domo.

El eco domo, fabricado en acero galvanizado, la estructura ecológica es una gran plataforma para alojamiento es una estructura construida principalmente de tierra por medio de un método reconocido para la elaboración de las estructuras, los domos glamping ofrecen una experiencia de alojamiento especializado.



Figura 4 Domo visto desde la parte superior Domo con sus componentes para ingresar al hospedaje, la división entre el baño y la habitación.

El eco domo cuenta con dos estructuras, la habitación y el baño, conectados con una puerta para la privacidad de los huéspedes. Las medidas de la habitación están establecidas de acuerdo al servicio desde 4m. a 7m. de diámetro y el baño es de 3 m. de diámetro, elaboradas con telas de poliéster de alta resistencia y tecnologías que preservan el ambiente. Su propósito es la oportunidad de observar el cielo y paisajes, gracias a que una parte de su estructura es transparente. Cuentan con el espacio suficiente para distribuir lo que tendría una habitación de hotel. Son

óptimas para lugares alejados y tranquilos para tener una vista privilegiada de las estrellas.

El domo está equipado con luces, cubierta de madera y viene con una cama acogedora, una cocina opcional, incluso un baño separado, el domo es climatizado y seguro, es tan práctico como una habitación de hotel.

Características Técnicas.

Edificaciones estructuralmente seguras: seguridad máxima con impacto mínimo para el medio ambiente, mediante estructuras naturales en sí misma, con los materiales mínimos para crear el espacio máximo, las estructuras en formas de los ecodomos, son arcos y bóvedas parabólicas, imitan las estructuras y formas más fuertes de la naturaleza.

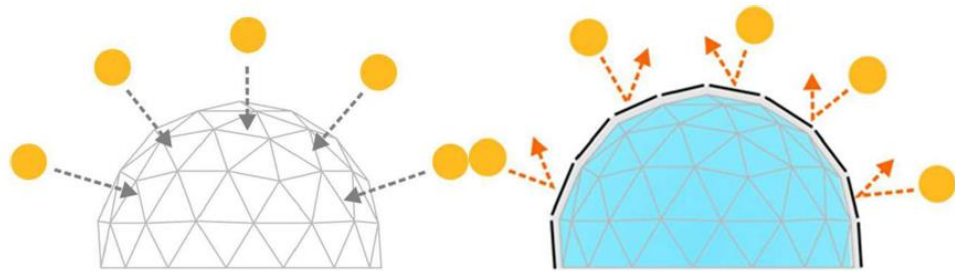


Figura 5 Energía pasiva. Distribución de la energía pasiva en aprovechamiento de la energía solar y el viento.

La climatización se consigue mediante técnicas de energía pasiva, es decir, Los elementos que componen la construcción de edificios pasivos, es decir, los muros y ventanas, están creados de tal manera que aprovechan la luz solar de forma directa. Este tipo de edificaciones están diseñadas para cumplir dos funciones. Una de ellas consiste en la captación, almacenamiento y distribución de la energía procedente del sol en calor durante la estación de invierno. La otra función consiste en rechazar el calor que proviene del sol en verano. De este modo, se podrá optimizar todo el calor posible de la vivienda.

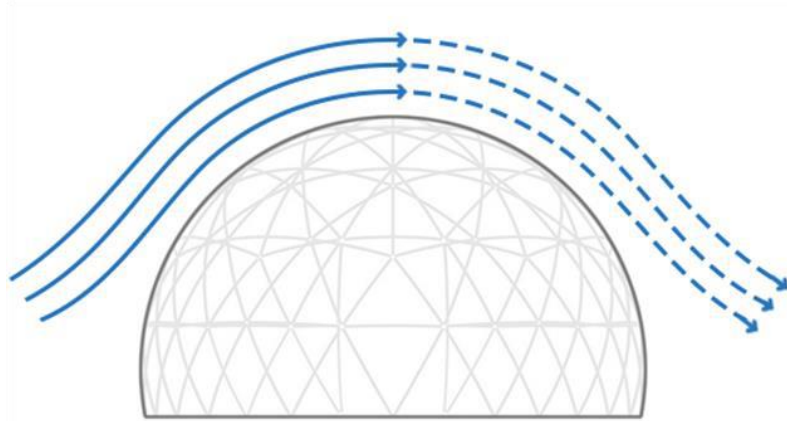


Figura 6 Trayectoria de los vientos en el Domo

Los domos geodésicos son auto-sustentos, permite resistir a las inclemencias atmosféricas, compuestos por triángulos que son elementos indeformables, resistencia a movimientos sísmicos, y temporales de vientos, lluvia e incluso nieve.

Si queremos aprovechar al máximo las oportunidades que nos ofrece la energía solar pasiva, deberemos tener en cuenta factores como el clima de la región porque la temperatura y radiación solar serán muy influyentes a la hora de producir este tipo de energía. Se busca la mejor orientación natural de la vivienda, la trayectoria de los vientos predominantes, la vegetación del terreno y se emplean técnicas inspiradas en la naturaleza para refrescar las estructuras.

Ventajas del Pabellón o Domo.

- Se construye con infraestructura metálica, acero galvanizado a partir de telas de poliéster de alta resistencia.
- Unidades orgánicas de amplia versatilidad y flexibilidad, en perfecta armonía con el entorno.
- Mínimo material, máximo espacio.
- Pueden ser construidas incluso por equipos de 5 a 9 personas.
- Compatibles con sistemas de energía limpia y cualquier material de construcción.
- El mobiliario interior puede ser construido con el mismo material.

- Económica, ecológicas, sismo resistente, seguras, fácil y rápidas de hacer.
- Mínimo mantenimiento.

Se propone la construcción de seis eco domos independientes con su respectivo baño individual, del cual se va a dar a conocer el valor por Domo.

Tabla 24 *Costos Eco Domo*

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (\$)	VALOR TOTAL (\$)
Estructura Domo	Tubo acero galvanizado	1	450,00	450,00
Carpa Glamping	Telas de poliéster de alta resistencia 4m	1	42,80	42,80
Madera	1/2m	40	3,000	120,00
Tablones	1m	9	100,000	900,00
TOTAL				1512,80

Autoría propia. Costo de un Eco Domo de 5m, de acuerdo a precios en el mercado.

Adecuación del sitio

Para la ejecución del proyecto se establece en un espacio plano, para los seis domos con una base alzada con pilares fuertes y piso de madera. También se define un espacio adecuado para la intervención de lugares de recreación, entre estas serían: cancha de futbol, cancha de volibol, espacio de alimentación y la ruta por senderos del lugar.

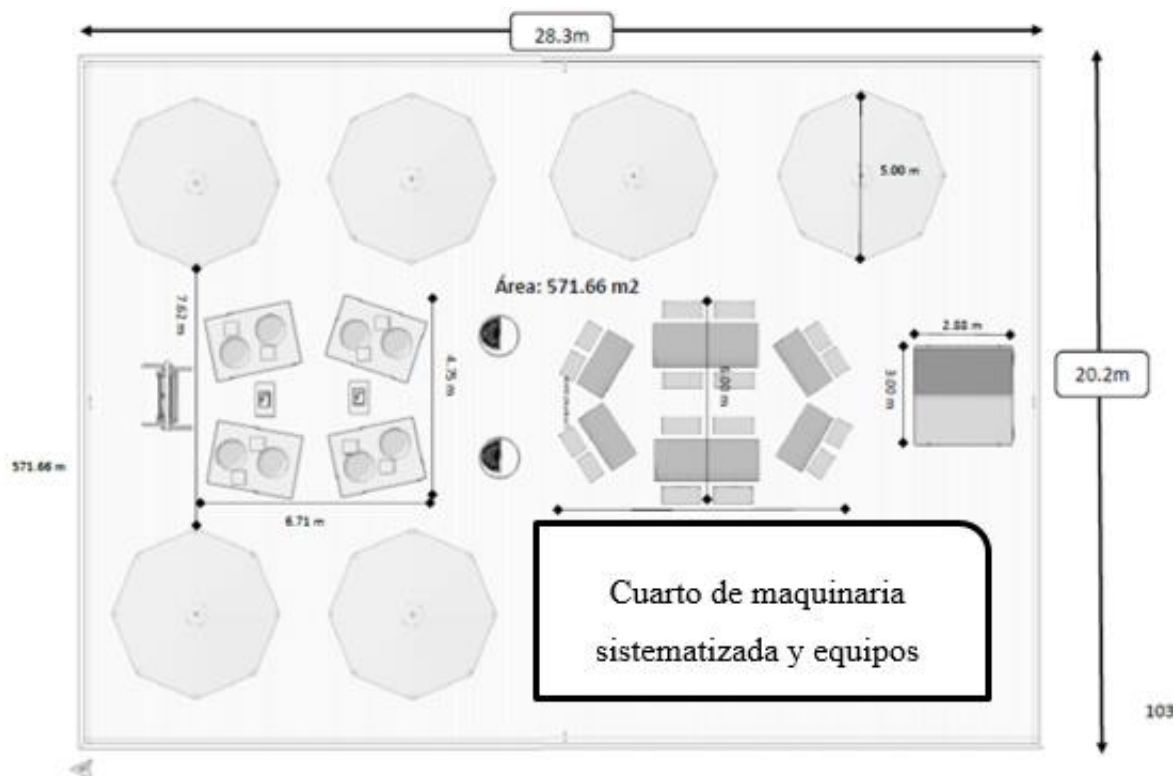


Ilustración 1 Área determinada para la creación del proyecto Glamping

Plano realizado mediante programa, tomado de trabajo establecido para el recibimiento de turistas y alojamiento.

Zona de Ecodomos

La zona con la que se asentará los domos con estructura y de carpas cuenta con un área establecida para los seis ecodomos que van desde una carpa matrimonial, carpa doble y carpa triple y sus espacios no están divididos como tal por paredes, sino de espacio a espacio correspondiente a cada eco-modo. Cada carpa mide 5m de diámetro y se distribuyen entre la habitación, el baño y una mini sala.

Entrada de Clientes.

- El Glamping debe como mínimo tener un área de estacionamiento temporal frente al Glamping que no interfiera con el flujo vehicular y peatonal.
- Entrada del servicio

- El establecimiento mínimo garantizar que la entrada del personal de servicio sea independiente de la de huéspedes.

Áreas verdes.

- El Glamping contará con áreas verdes que sea unos de los principales atractivos turísticos.

Espacios públicos.

- Espacio determinando para quienes fuman con todas las normas de seguridad.
- Mecanismos contra incendios, contando en cada ecodomo con este implemento necesario.
- Alarma general de incendio.
- Contar con salidas de emergencia, en caso de un desastre natural o incendios producidos en la zona de Glamping.
- Un plan de emergencia que incluya simulacros para incendios, desastres naturales, actos criminales, accidente de empleados, huéspedes y visitantes, al igual que tener el personal capacitado para poner en práctica el plan de emergencia.
- Un sistema efectivo de comunicación, mediante internet satelital, para seguridad y estar en contacto con el mundo exterior.

Habitaciones Glamping.

- Cama matrimonial, doble y triple.
- Se contará con 4 habitaciones de 3 estrellas y 2 habitaciones de 5 estrellas.
- Luz eléctrica las 24 horas mediante conexiones eléctricas ELEPCO y una planta de luz.
- Baño con conexión a alcantarillado y con ducha de agua caliente en la habitación.
- Garantizar el suministro de agua potable las 24 horas.
- Ventilación natural, sistema Ecodomo.

- Elementos de prestación del servicio: Cestos para papeles con tapa, toallero, jabonera, porta rollos de papel, sanitario con aro y tapa, ducha y pasamanos de seguridad.
- Tanque de reserva para dos días de consumo de agua, con una ocupación del 100%.

Áreas recreativas.

- Canchas deportivas de futbol, voleibol, basquetbol.

Servicio de restaurante.

- Garantizar el espacio para el servicio de alimentos y bebidas para los turistas nacionales y extranjeros de los seis ecodomos.
- Área del bar, independiente del área del comedor.

Zonas generales.

- Depósito de herramientas.
- Cuarto para basura.
- Manual de manejo para residuos.
- Identificación de áreas donde estén los controles eléctricos, redes eléctricas y de internet.
- Un programa de mantenimiento preventivo y registro de mantenimiento correctivo que garantice el buen estado de la edificación en las áreas internas y externas.
- Suministros de Limpieza.
- Para alimentos y bebidas, el Glamping debe como mínimo, tener registros de limpieza diaria de los espacios donde ofrece servicios de alimentos y bebidas.

Estructura de paquete turístico Glamping

Tabla 25 Zona Glamping, barrio Ticatilín, Full Day

GLAMPING TICATILIN					
FULL DAY					
HORA	ORIGEN	DESTINO	RECORRIDO APROX	TIEMPO O VISITA	ACTIVIDADES
05:30	Terminal Terrestre Quitumbe	“Glamping Ticatilín Café Restaurant”	2 horas	1 hora	Pick up grupo de pax – Desayuno-Observación Montañas y el Volcán Cotopaxi
07:30	“Zona Glamping”	Pesca deportiva	20 minutos	1 Hora	Caminata- lugares rocoso - fotografía
08:50	Reserva Ticatilín	Cabalgata	15 minutos	1 hora	Observación de animales silvestres, el lobo de paramo, conejo de paramo, llamas, vacas y toros bravos.
10:05	Senderismo	Cara Sur del Cotopaxi	3 horas	2 horas	Senderos El Morurco - Fotografía
13:45	Cara Sur del Cotopaxi	Cerro el Morurco	2 horas	1 hora	Tiempo Libre (lunch time) – Fotografía al cañón del burro Huaico con una pequeña cascada llamada Chuquirau
15:05	Cerro el Morurco	Circunvalada	30 minutos	1 hora	Escalada de montaña y caminata
16:35	Zona Glamping	Barrio Ticatilín	45 minutos	1 hora	De regreso a la zona de Glamping
17:30	Ticatilín	Zona Glamping	20 minutos		Hospedaje Glamping – conexión directa con la naturaleza

Autoría propia En el presente cuadro se puede ha detallado el itinerario, en el cual se detalla los puntos a visitar, el tiempo y actividades a realizar.

Tabla 26 Costos, Full Day

COSTOS FULL DAY								
Detalle	1 pax	2 pax	3 pax	4 pax	5 pax	6 pax	7 pax	8 pax
Guía	60,00	30,00	20,00	15,00	12,00	10,00	8,57	7,5
Transp	90,000	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00
orte		0	0	0	0	0	0	0
Desayu	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
no								
Almuer								
zo	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00
Cena	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Imprev	15,000	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
istos		0	0	0	0	0	0	0
Subtota	205,00	175,0	165,0	160,0	157,0	155,0	153,5	152,5
l		0	0	0	0	0	7	0
IVA%	24,60	21,00	19,80	19,20	18,84	18,60	18,43	18,30
Total	229,60	196,0	184,8	179,2	175,8	173,6	172,0	170,8
		0	0	0	4	0	0	0

Autoría propia Se presenta el cuadro con los costos referentes al Full Day.

Crecimiento económico de Ticatilín con el proyecto de Glamping

Antes del proyecto.

Los barrios son: Chinchil de Robayos, Chinchil de Villamarín, Churopinto Santa Catalina, Colcas, El Caspi, El Rosal, La Libertad, Macaló Chico, Macaló Grande, Callo Mancheno, Mulaló Centro, Quisínche Alto, Rumipamba de Espinosas, Rumipamba de San Isidro, Rumipamba de Villacís, Salatilín, San Antonio de Limache, San Francisco de Espinosas, Ticatilín, Trompucho, San Miguel de Mulaló; las Comunas son: Ashigua, Joseguango Alto, San Agustín de Callo, San Bartolo Tanitán, San Ramón, Langualó Grande; Los sectores son: Callo Boyero, Bellavista, Ilitío, Rancho Saquimala, La Dolorosa de Barrancas, Santo Domingo de Mulaló; y la lotización se llama: Lotización Padre Guillermo Rivera.

En total el 59,61% de la población económicamente activa se dedica a las actividades económicas del sector primario como son la agricultura y la ganadería.

Con la ejecución del proyecto.

Todos los barrios, sectores y comunas cuentan con vías de acceso, lo cual permite que saquen a los mercados sus productos, pero estas vías no se encuentran en buen estado, en especial las vías de suelo natural y lastradas, las mismas requieren de mantenimientos constantes. También cabe mencionar que la parroquia no cuenta con una conexión y una entrada directa desde la Autopista Estatal E35, lo cual no permite un correcto desarrollo económico y turístico para la parroquia.

Sin embargo, la actividad turística con la creación de nuevas formas de turismo anclará en un peldaño más arriba que incentive la producción turística con la modalidad de Ecodomo subiendo el porcentaje gradualmente de la actividad económica con el sector terciario.

CONCLUSIONES

- De acuerdo a los objetivos planteados se puede concluir que se ha dado cumplimiento con la guía teórica que permitió recabar información como bases fundamentales hacia las temáticas planteadas y requeridas para el desarrollo del proyecto sobre la implementación del Glamping turístico como alternativa de alojamiento para el crecimiento económico de la parroquia Mulaló, barrio Ticatilín.
- El ecoturismo se adhiere de forma directa con la implementación del Ecomodo con el fin de resguardar el cuidado al medio ambiente partiendo de uso de materiales amigables con el ecosistema.
- Se concluye que la implementación de proyectos Hoteleros-Glamping en el barrio genera una idea innovadora con servicios hoteleros de servicio de primera ejecutados en la zona con beneficios socioeconómicos por medio de la generación de empleo y la demanda turística que aumentará con este atractivo servicio turístico.
- En la propuesta desarrollada se determinó un proyecto Hotelero - Glamping en el barrio Ticatilín con la ejecución de modelo Ecomodo en que su mayor atractivo turístico es el modelo Glamping, que por sus características de domo ovalado hace de un hospedaje el mejor con sus beneficios como su energía natural, la temperatura y su comodidad, y al servicio de aventura al convivir entre la naturaleza y realizar actividades de caminata, escalada, cabalgata entre otros que están al alcance de quienes visiten el barrio Ticatilín, diversificando la oferta de hospedaje.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias

Bernal, C. (2000). Metodología de la Investigación para Administración y Economía. Etapas del Proceso de Investigación Científica: Definir el Tipo de Investigación. Bogotá, Colombia: Editorial Pearson Educación de Colombia.

Boullón, R. (1982). Características de los servicios de alojamiento turístico y su contribución a la generación de empleos. México: Ediciones Politur.

Bungalow, C. P. (2021). Bungalow para unas vacaciones en familia relajantes en la selva amazónica. Obtenido de <https://glampinghub.com/es/ecuador/pastaza/canelos/bungalow-vacaciones-en-familia-selva-amazonica/?dates=%20-%20&adults=2&children=0&infants=0>

Cortés, M. &. (2016). Proyecto de implantación del alojamiento rural. Editorial. Obtenido de UF0684. IC: <https://elibro.net/es/ereader/uta/59251>

Domogeodesico. (2021). LAM DOMES. Obtenido de <http://www.domogeodesico.com.mx/glamping-inspiraciones/glamping-domos-geodesicos.html>

Ecuador, P. O. (2018). Alojamiento rural para viajes fin de semana a la ladera del lago Quilotoa. Obtenido de <https://glampinghub.com/es/ecuador/cotopaxi/chugchilan/alojamiento-rural-viajes-lago-quilotoa/>

GADPR. (2020). de Mulaló. Cotopaxi - Mulaló.

Gallego, C. (2004). Cálculo del tamaño. Barcelona: Vall d'Hebron.

García, B. (2005). Características diferenciales del producto turismo rural. Cuadernos de Turismo(15),. Obtenido de 113-133.: <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/13033/1/1302242.pdf>

Glamping Hub Inc. (2021). Alojamiento rural para viajes fin de semana a la ladera del lago Quilotoa. Obtenido de <https://glampinghub.com/es/ecuador/cotopaxi/chugchilan/alojamiento-rural-viajes-lago-quilotoa/?dates=%20-%20&adults=2&children=0&infants=0>

Glamping Hub Inc. (2021). Tiendas de campaña safari para hacer glamping en la isla Santa Cruz. Obtenido de <https://glampinghub.com/es/ecuador/galapagos/islasantacruz/tiendas-de-campana-glamping-santa-cruz/?dates=%20-%20&adults=2&children=0&infants=0>

Glamping Hub Inc. (2021). Bungalow para unas vacaciones en familia relajantes en la selva amazónica. Obtenido de <https://glampinghub.com/es/ecuador/pastaza/canelos/bungalow-vacaciones-en-familia-selva-amazonica/?dates=%20-%20&adults=2&children=0&infants=0>

Glamping Hub Inc. (2021). Magical Tipi Rental in Vilcabamba for a Unique Vacation in Ecuador. Obtenido de <https://glampinghub.com/es/ecuador/loja/vilcabamba/tipi-rental-vacation-in-ecuador/?dates=%20-%20&adults=2&children=0&infants=0>

Glamping, H. (2016). Tipos de Glamping. Obtenido de <https://glampinghub.com/es/tipos-de-glamping/>

Glamping, M. R. (2020). HOSTERÍA Y GLAMPING ECOLÓGICO. Obtenido de <https://www.mindoriver.com/>

GlampingHUB. (2021). Lujosa cabaña de madera en una granja en la selva cerca de Mindo para Glamping en Ecuador. Obtenido de

<https://glampinghub.com/es/ecuador/pichincha/mindo/hut-mindo-ecuador-glamping/?dates=%20-%20&adults=2&children=0&infants=0>

González, E. (Octubre de 2001). Gestión Ambiental en pequeños municipios. Revista Foro, N0 42, 57.

Gualdrón, M. (2018). Antecedentes, Diseño de una unidad de negocios sustentable de alojamiento tipo glamping. Obtenido de Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras Universidad Externado de Colombia: <https://bdigital.uexternado.edu.co/handle/001/1195>

Hernández et, a. (2014). Metodología.

Hernandez Sampieri, R. (2004). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. México: McGRAW - HILL INTERAMERICANA.

Hernández Sampieri, y. F. (2014). Metodología de la investigación. La Habana: Felix Varela.

Horáková, B. (2014). GLAMPING, un nuevo concepto de Turismo Rural.

Hub., G. (2016). ¿Qué es Glamping? Obtenido de <https://glampinghub.com/es/que-esglamping/>

Ibujés, C. (2019). PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES DE GLAMPING. Obtenido de <https://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/547/1/2.-TESIS%20FINAL.pdf>

Ivars, J. (2000). Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades. Investigaciones Geográficas, doi:10.14198/INGEO2000.23.03.

Ivars, J. (2000). Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades. Investigaciones Geográficas. doi:10.14198/INGEO2000.23.03.

Lanaspeze, J.-B. (1993). Tourism at the service of rural development. Book.

Ley General del Turismo y otras. (Julio 30 de 1996). Ley 300. DO. N°42.845.

Mamani, W. (2016). HISTORIA DE LA HOTELERIA. Obtenido de Obtenido de HISTORIA DE LA HOTELERIA:
<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/05/13/historia-de-la-hoteleria/>

MINTUR. (2016). PDYOTCOTOPAXI2021-2025. Obtenido de <https://www.cotopaxi.gob.ec/images/Documentos/2021/PDYOT/PDYOTCOTOPAXI2021-2025.pdf>

Molina, S. (s.f.). Turismo y ecología. México: Editorial Trillas.

Morillas, A. (2007). MUESTREO EN POBLACIONES.

Navarro, D. (2015). Recursos Turisticos y Atractivos Turisticos, conceptualizacion. Obtenido de clasificacion y valoracion. Murcia.: <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1137/1/UNESUM-ECU-Ecoturismo-2018-09.pdf>

OMT, O. M. (2005-2007). Entender el Turismo: Glosario Básico. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Pulloquina, N. (2017). Turismo rural como estrategia de desarrollo local. Caso Parroquia Mulaló, Cantón Latacunga. (Tesis de pregrado). Obtenido de Riobamba, Ecuador: Escuela Politécnica de Chimborazo.: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/6165/1/20T00819.PDF>

Rebollo Soto, N. (2012). Ecoturismo. RED TERCER MILENIO S.C.

Rental, M. T. (2021). Vilcabamba for a Unique Vacation in Ecuador. Obtenido de <https://glampinghub.com/es/ecuador/loja/vilcabamba/tipi-rental-vacation-in-ecuador/?dates=%20-%20&adults=2&children=0&infants=0>

Safari, T. d. (2021). glamping en la isla Santa Cruz - Galapagos. Obtenido de <https://glampinghub.com/es/ecuador/galapagos/islasantacruz/tiendas-de>

campana-glamping-santa-cruz/?dates=%20-%20&adults=2&children=0&infants=0

Sampieri, R. (1997). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. México: McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A.

Sampieri, R. (1997). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. México: McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A.

Sarde, P. (Junio de 1999 de 1999). ISO 14000 Gestión Ambiental. Documento mimeografiado de la Especialización. Gestión Ambiental. Medellín, Colombia, sede Universidad Nacional de Colombia. p.3.

Senplades. (2015). Agenda Zonal de la Zona 3. Riobamba.

Soto, N. R. (2019). Ecoturismo. Mexico: Red Tercer Milenio.

TERRITORIAL, P. D. (2020). GADPR MULALÓ. MULALÓ: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE “MULALÓ”.

TIES, T. I. (2016). Definición y Principios del Ecoturismo. Obtenido de <https://www.ecotourism.org/book/definicion-y-principios-del-ecoturismo>

Turístico., E. (2016). Glamping: una nueva forma de hacer turismo de naturaleza. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/glamping-una-nueva-forma-de-hacer-turismo-de-naturaleza/>

Varisco, C. e. (2013). Sistema Turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios.

Villavicencio, Z. (10-15 de enero de 2016). El turismo comunitario. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5761432.pdf>

Ward, B. y. (1972). Una sola Tierra, Fondo de Cultura Económica. México.

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta a Turistas Nacionales e Internacionales



ENCUESTA

Proyecto de Titulación:

ANÁLISIS DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS HOTELEROS-GLAMPING EN EL BARRIO TICATILIN

Presentado por	Teresa Zulay Coba Santafé
Tutor	Lcdo. Geovanny Cujano
Periodo formativo	2020 – 2021

Medio de encuesta	Recolección de datos híbrida (presencial y digital)
Fecha de la encuesta	
Dirigido a	Turistas nacionales e internacionales
Edad	Entre 18 a 65 años
Le invito a que participe en la siguiente encuesta que servirá para realizar mi PROYECTO DE TITULACIÓN, recabar información e identificar algunos aspectos sobre “ANÁLISIS DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS HOTELEROS-GLAMPING EN EL BARRIO TICATILIN” Responda con honestidad. <p style="text-align: right;">¡Muchas gracias!</p>	

INSTRUCCIÓN: Señale una sola opción con una X a la derecha de cada pregunta, según la siguiente escala:

APRECIACIÓN	1	2	3	4	5
ESCALA DE VALORACIÓN	EXTREMADAMENTE SATISFECHO	MUY SATISFECHO	MODERADAMENTE SATISFECHO	POCO SATISFECHO	NO SATISFECHO

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	¿Qué tan satisfecho está con los servicios turísticos ofrecidos en el sector de Ticatilín?					
2	¿Cómo califica la atención con la que la/o reciben en los puntos turísticos de la provincia de Cotopaxi?					
3	¿De qué manera califica los lugares naturales del sector Ticatilín?					
4	¿Los precios establecidos con cada servicio turístico va de acorde a sus necesidades cubiertas y expectativas hacia al servicio brindado?					
5	¿Cómo considera usted que se dé la ejecución de proyectos Hoteleros-Glamping en el barrio Ticatilín?					
6	¿Volvería usted a este sector turístico de Ticatilín, provincia de Cotopaxi a disfrutar de los servicios que se ofrece?					

Anexo 2: Encuesta a la Comunidad



ENCUESTA

Proyecto de Titulación:

ANÁLISIS DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS HOTELEROS-GLAMPING EN EL BARRIO TICATILIN

Presentado por	Teresa Zulay Coba Santafé
Tutor	Lcdo. Geovanny Cujano
Periodo formativo	2020 – 2021

Medio de encuesta	Recolección de datos híbrida (presencial y digital)
Fecha de la encuesta	
Dirigido a	Comunidad
Edad	Entre 18 a 65 años

Le invito a que participe en la siguiente encuesta que servirá para realizar mi PROYECTO DE TITULACIÓN, recabar información e identificar algunos aspectos sobre “**ANÁLISIS DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS HOTELEROS-GLAMPING EN EL BARRIO TICATILIN**”
Responda con honestidad.

¡Muchas gracias!

INSTRUCCIÓN: Señale una sola opción con una X a la derecha de cada pregunta, según la siguiente escala:

APRECIACIÓN	1	2	3	4	5
ESCALA DE VALORACIÓN	IMPORTANTE	NO ES IMPORTANTE	SI	NO	NEUTRAL

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	¿Cómo calificaría la presencia de proyectos Hoteleros-Glamping en el barrio Ticatilín?					
2	¿Traerá beneficios socioeconómicos al barrio con la creación de proyectos Hoteleros-Glamping?					
3	¿Qué grado de importancia considera usted al saber que se generaría oportunidades de trabajo con la implementación de Glamping?					
4	¿Cree usted que la demanda turística en la zona aumentara diversificando los servicios turísticos?					
5	¿Ante la actual pandemia del Covid -19 que aún continúa, cree que se debe aplicar con rigurosidad las normas de bioseguridad, entre ellos, el uso de mascarilla, el distanciamiento y uso del alcohol antiséptico como primordiales en entorno a los grupos de turistas que visitan la zona?					

Anexo 3: Encuesta a personal de Instituciones Turísticas



ENCUESTA

Proyecto de Titulación:

**ANÁLISIS DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA LA EJECUCIÓN
DE PROYECTOS HOTELEROS-GLAMPING EN EL BARRIO
TICATILIN**

Presentado por	Teresa Zulay Coba Santafé
Tutor	Lcdo. Geovanny Cujano
Periodo formativo	2020 – 2021

Medio de encuesta	Recolección de datos híbrida (presencial y digital)
Fecha de la encuesta	
Dirigido a	Personal de Instituciones Turísticas
Edad	Entre 18 a 45 años

Le invito a que participe en la siguiente encuesta que servirá para realizar mi PROYECTO DE TITULACIÓN, recabar información e identificar algunos aspectos sobre “**ANÁLISIS DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS HOTELEROS-GLAMPING EN EL BARRIO TICATILIN**”
Responda con honestidad.

¡Muchas gracias!

INSTRUCCIÓN: Señale una sola opción con una X a la derecha de cada pregunta, según la siguiente escala:

APRECIACIÓN	1	2	3	4	5
ESCALA DE VALORACIÓN	IMPORTANTE	NO ES IMPORTANTE	SI	NO	NEUTRAL

N°	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	El turismo considerado actividad del sector terciario ¿usted cómo lo considera al saber que aporta a actividades comerciales y de servicios, donde se hace uso de bienes producidos tanto por el sector primario como secundario?					
2	¿El Ministerio de Turismo hace hincapié en el apoyo al sector turístico para todas las personas que gozan de una personería jurídica para crear proyectos de este sector?					
3	¿Cómo considera que son las políticas implementadas por el gobierno local en materia de turismo?					
4	¿Considera usted que la comunidad está integrada al desarrollo y organización de manejo de las actividades turísticas?					
5	¿Cómo califica la propuesta de Turismo Rural, Turismo de Estancias, Turismo Aventura que se encuentran funcionando en la actualidad?					

Anexo 4: Evidencias fotográficas (Encuesta)



Gráfico 16 Inicio de encuestas

Elaborado por: Zulay Coba



Gráfico 17 Entrada barrio Ticatilín

Elaborado por: Zulay Coba



Gráfico 18 Aplicación de encuesta, turista nacional

Elaborado por: Zulay Coba



Gráfico 19 Aplicación de encuesta, vendedores

Elaborado por: Zulay Coba



Gráfico 20 Aplicación de encuesta, moradores del barrio

Elaborado por: Zulay Coba



Gráfico 21 Aplicación de encuesta, frente a la iglesia

Elaborado por: Zulay Coba



Gráfico 22 Aplicación de encuesta en las canchas deportivas

Elaborado por: Zulay Coba



Gráfico 23 Aplicación de encuesta, personas de instituciones de turismo

Elaborado por: Zulay Coba

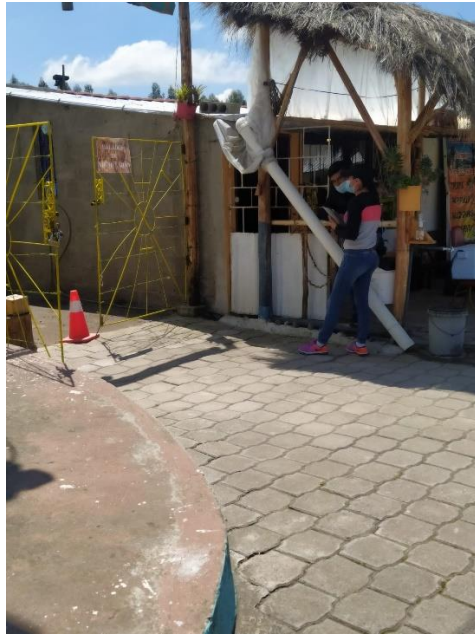


Gráfico 24 Aplicación de encuesta, personal de turismo

Elaborado por: Zulay Coba